

Korualan yrittäjien yhteinen ponnistus tekee kotimaiset korut tunnetuksi harvinaisen laajalla, lähes 400 korun, valikoimalla

Kotimaisten korujen joulukauppa tuo yhteen korualan taitajat ja kuluttajat sekä korut, jotka syntyvät Suomessa taitavissa käsissä aidoista materiaaleista ja saavat muotonsa rohkeudesta ja uskalluksesta. Kaupasta tekee erityislaatuisen sen laaja ja monipuolinen valikoima, jollaista ei ole totuttu näkemään yhdessä paikassa: kultasepänkulttuurin silmin valmistettuja koruja on valikoimassa lähes 400 erilaista. Vaikka Kotimaisten korujen joulukauppa on tärkeä tuki alan pienyrittäjien joulumyyntiin, on korualan taitajien yhteisellä ponnistuksella myös toinen merkittävä tehtävä: nostaa kotimainen koruala ja sen monimuotoisuus kuuluvammin esiin.

Yhden naisen ideasta kotimaiset korut yhteen paikkaan 24 alan pienyrittäjältä

Koronan vuoksi peruutettujen tapahtumien listalla ovat myös useat joulumarkkinat- ja torit, joissa perinteisesti alan toimijat ovat tehneet joulumyyntiään. Tilanteen ratkaisuun, pop up -verkkokaupan syntyyn, kipinää lisäsi joulukaupan ideoitsijan Johanna Lundánin muistellessa keväällä 2020 järjestämänsä Kotimaisten korujen ystävämyynnin positiivisia kokemuksia sekä kuluttajien ja yrittäjien toiveita tapahtuman jatkosta jouluun ajoittaen. Kotimaisten korujen joulukaupassa 24 korualan yrittäjää myyjät tuotteitaan suoraan kuluttajille. Lähes 400 erilaisen Suomessa valmistetun korun valikoimaa ei normaalisti ole kuluttajien saatavilla yhdessä paikassa. Näin myös alan moninaiseen tarjontaan on helppo tutustua.

Tarjolla on myös persoonallisempia tai näyttävämpiä koruja, joita ei perinteisesti kultasepänetjuliikkeinen valikoimasta löydä, ja suunnittelijoiden omanlaiset muotokielet tekevät valikoimasta mielenkiintoisen. Tyylit vaihtelevat geometrisen kulmikkaasta romanttiseen satumaailmaan. Valikoima tarjoaa koruja moneen makuun ja budjettiin muutaman kympin ostoksista aina noin 10 000 arvoisiin timanttikoruihin.

Kauppa tarjoaa myös palvelun, jonka avulla asiakkaalle etsitään mieleinen koru alan toimijoiden verkostosta, mikäli sellaista ei kaupan valikoimasta löydy. Koruja ostetaan myös yhä useammin itselle. Tästä syystä joulukauppa pitää ovet avoinna loppiaiseen asti, joka tarjoaa mahdollisuuden myös tehdä ostoksia rauhassa joulukiireiden jälkeenkin.

Kotimaiset korut kuulluksi

Kuluttajat mieltävät usein kotimaiset korut kahden isoimman ja tunnetumman alan brändin mallistoihin. Suomessa on kuitenkin useita lahjakkaita muotoilijoita ja kultaseppiä, mutta heidän on hankala saada ääntänsä ja visiotaan kuuluviin isojen brändien varjosta pienin resurssein. Samaan aikaan alan koulutusleikkaukset muodostavat yhtälön, jossa kotimainen alan osaaminen ja moninaisuus sekä lahjakkuudet ovat vaarassa kadota.

Kotimaisten korujen joulukauppa on yksi keino, jolla kotimaiset korut saavat ansaitsemansa äänensä kuulluksi, tekijät työnsä näkyväksi ja korujen ystävät omaa persoonansa kuvastavia koruja ostettavakseen. Tämän lisäksi näkyvimpiä hankkeita Suomessa valmistettujen korujen eteen on Vuoden koru -kilpailu, jota Johanna Lundán toteuttaa kilpailun tuottajana yhdessä Suomen Kultaseppien Liiton ja Suomen Kellomuseon kanssa. Ostos Kotimaisten korujen joulukaupasta on siis lisäksi tärkeä tuki pienyrittäjille ja alan toimijoille - myös alan osaamisen säilyttämisen näkökulmasta.

KOTIMAISTEN KORUJEN JOULUKAUPASTA

Jules & Berylin Kotimaisten korujen joulukauppa on verkossa tapahtuva myyntitapahtuma pop-up -verkkokaupan muodossa. Joulukauppa palvelee 26.11.2020 – 6.1.2021. Kotimaisten korujen joulukauppa tuo yhteen alan taitajat ja kuluttajat sekä upeat Suomessa valmistetut korut. Joulukaupasta kuluttajilla on mahdollisuus ostaa uniikkeja ja persoonallisia koruja suoraan niiden suunnittelijoilta ja valmistajilta. Jules & Berylin tarjoaman palvelun kautta korut ovat esillä ja ostettavissa yhdestä paikkaa. Myyjinä alustalla toimii alan ammattilaiset, jotka valmistavat koruja kultaseppäkulttuurin silmin pääsääntöisesti jalometalleista. Asiakas tekee ostoksensa palvelussa suoraan kultakin korumuotoilun ammattilaiselta. Tilauksen jälkeen kukin suunnittelija toimittaa tuotteet ostajalle suoraan omalta pajaltaan. Kotimaisten korujen joulukauppa on Jules & Berylin voittoa tavoittelematon yhteistyöhanke kotimaisen korualan tunnettavuustyön eteen sekä alan yrittäjien tukemiseksi.

JULES & BERYLISTÄ

Jules & Beryl Oy:n intohimona on saada kotimaisten korujen ääni kuuluvammaksi. Yrityksen toimintaa ohjaa yrityksen perustajan Johanna Lundánin missio: Kotimaiset korut ansaitsevat saada äänensä kuulluksi, korujen tekijät työnsä näkyväksi ja korujen ystävät omaa persoonaansa kuvastavia koruja ostettavakseen.

Jules & Berylin hankkeisiin kuuluu myös **Vuoden koru -kilpailu**, jonka tavoitteena on lisätä tietoisuutta kotimaisen korutarjonnan monipuolisuudesta, kannustaa muotoilijoita uusiutumiseen ja luovuuteen sekä edistää alan taloudellisia menestymisen mahdollisuuksia. Kolmatta kertaa järjestettävän kilpailun yhteistyössä on mukana Suomen Kultaseppien Liitto ja Suomen Kellomuseo.

LISÄTIEDOT

- Johanna Lundán, Jules & Beryl Oy, johanna@julesandberyl.fi, 040 5380 433
- Joulukaupan verkkosivustolta: <https://www.julesandberyl.fi/joulukauppa>
- #korujenjoulukauppa