

## Koruja, perkele! – Köyhälle kultaseppälle unelmatyö ei tuo elantoa

SUOMALAISESTA KORUALASTA KESKUSTELLAAN SUOMIAREENASSA

Korualalla tunnistetaan termi ”köyhä kultaseppä”, sillä alalla vaiettu salaisuus on ollut tienaanemisen tiukkuus ja niukkuus. Muotoilija-kultaseppä Jenni Rutonen päätti lopettaa vaikenemiseen ja puhuu nyt julkisesti alalla toimivien pienyrityksien haasteista. Jules & Beryl järjestää SuomiAreenassa torstaina 14.7.2022 kotimaista korualaa ja korukulttuuria koskevan keskustelun, johon Jenni osallistuu panelistina. Onko nyt käynnissä suomalaisen korumuotoilun moninaisuuden kuolinkamppailu, jossa itsenäiset kultaseppät ja korumuotoilijat uupuvat ja kuihtuvat pois?

### Jenni Rutonen antaa kasvot alan vaietulle salaisuudelle

Monelle kultaseppälle ja korumuotoilualan taitajalle korona-aika on ollut raakaa taloudellisesti ja rankkaa henkisesti. Kysynnän merkittävä lasku pitkittyneestä koronatilanteesta johtuen sekä kuluttajien varovaisuus inflaation myötä ovat aiheuttaneet usealle todellisen huolen omasta elinkeinostaan.

*”Lohduton ja ristiriitainen tunne on päällimmäisenä, kun itse rakennettu elämäntyö uhkaa kaatua. Kun kaikki yrityksen eteen tekemäsi työ ja vuodattamasi ”veri, hiki ja kyynel” eivät riitä, tuntee itsensä häpeillen pieneksi, epäonnistuneeksi, riittämättömäksi. Yksinyrittäjälle, joka asuu yksin, tilanne on raaka: rakentamasi elämä sortuu, asuntosi on pakko myydä ja vakuudet realisoidaan. Tuntemasi elämä sellaisena kuin se on ollut katoaa ja tulevaisuus näyttää vähintäänkin epävarmalta. Kaiken tämän yllä on kuitenkin vahva halu pelastaa liiketoiminta - pelastaa unelma - sillä jos en tekisi tätä, niin mitä sitten?”,* avaa Jenni tunnelmiaan raskaasta tilanteestaan.

Suomen Kultaseppien Liiton puheenjohtajana Jennille myös kollegoiden tilanteet ovat tuttuja: *”En ole tilanteessani yksin. Alan sisällä on paljon pieniä yksityisiä liikkeitä ja brändejä, jotka ovat lopettaneet tai ovat lopetusuhan alla. Ihmiset ovat valtavan ylikuormittuneita ja väsyneitä. Alan sisällä tilanne on pirstaloitunut ja polarisoitunut. Isot pärjäävät yhä, mutta pienet kuihtuvat kovaa vauhtia pois. Moni on jättänyt korut sivutoimeksi ja mennyt päätoimisesti muualle töihin tai vaihtanut alaa kokonaan. Pienten tekijöiden katoaminen alalta heikentää merkittävästi suomalaisen korun diversiteettiä. Mitä jää jäljelle, kun meitä ei enää ole?”,* kertoo Jenni pohtiessaan, onko nyt käynnissä suomalaisen korun kuolinkamppailu.

### Voimasanan saattamana – miksi puhetta kotimaisista koruista tarvitaan?

Suomalainen korukulttuuri, erityisesti kultaseppäkulttuurin ja korutaiteen näkökulmista, on jäänyt marginaaliseen osaan. Suomalaiset ovat totutettu ketjumyymälöiden generisen valikoiman myötä mieltämään korut massatuotantona tehdyiksi tai toisessa ääripäässä kasvottomiksi ylellisyystuotteiksi. Kultaseppäkulttuurin silmin tehdyille koruille on syntynyt jopa negatiivinen status, joka on muokannut korunkäyttökulttuuriamme monen maan mittapuuta koruttomammaksi.

Vaikka kotimaisen korualan osaaminen ja design ovat maailmanluokan tasoa, on ala jäänyt parrasvaloista syrjään. Kotimainen koru ylittää mediakynnyksen valitettavan heikosti, ja sen sijaan esimerkiksi naistenlehtien sivut ovat täyttyneet halpatuotantona tehdyistä muotikoruista.

Vastuullisuuskeskusteluissa ei koruista edes puhuta ja tiedon puutteessa kotimaiset kulta- ja hopeakorut kantavat kuluttajien mielikuvissa ympäristöpahiksen viittaa.



Kysyntä ja tarjonta eivät löydä toisiaan, sillä lahjakkaiden muotoilijoiden, kultaseppien ja korutaiteilijoiden on hankala saada ääntänsä ja visiotaan kuuluviin isojen ja globaalien brändien varjosta. Isojen yritysten dominanssi on myös ajanut monet alan pienet toimijat tekemään taiteellisia myönnytyksiä designiin hintakilpailuille markkinoille, mikä köyhdyttää entisestään suomalaisen korun moninaisuutta. Koronan aiheuttamat toimintahaasteet ja samaan aikaan tapahtuvat alan koulutusleikkaukset muodostavat yhtälön, jossa kotimainen alan osaaminen ja moninaisuus sekä lahjakkuudet ovat vaarassa kadota.

### **Kotimaiset korut valtaavat SuomiAreenan lavan historian ensimmäistä kertaa**

Tänä vuonna SuomiAreenassa korostetaan tekoja ja siirtymistä puheista tekoihin kohti aitoja ratkaisuja. SuomiAreenalla lähdetään asiantuntijoiden voimin ideoimaan mitä konkreettisia tekoja kotimaisten korujen vallankumoukseen vaaditaan ja mitkä ovat ensimmäiset toiminta-askleet, jotta koko alan sekä erityisesti alan pienyrittäjien asemaa parannetaan. SuomiAreenassa avataan myös keskustelu siitä, voiko Suomeen enää syntyä alan uutta korualan lippulaivabrändiä kuten Lapponia.

*“On aika lopettaa lopettaa korujen äänen vaientaminen, haastaa alaan kohdistuvia stereotyyppioita, ravistella korunkäyttökulttuuriamme ja tehdä työtä korujen käyttämisen normalisoimiseksi.”*, toteaa keskustelun järjestäjän Jules & Berylin perustaja Johanna Lundán samalla kannustaen kaikkia keskustelua seuraavia pukemaan lipaston laatikosta korut yllensä.

Keskustelutilaisuuden yhteydessä myös avataan virallisesti Vuoden koru 2023 -kilpailu, joka tuo esiin suomalaista korumuotoilua ja alan osaamista. Nyt viidettä kertaa järjestettävän Vuoden koru -kilpailun ehdokastöitä haetaan avoimella haulla. Kilpailussa etsitään Suomessa valmistettua korusarjaa, joka puhuttelee taidokkaalla muotokielellään ja tekee sävöyksen tunnistettavalla, omanlaisella, muotoilullaan.

---

## **Koruja, perkele! – Näin tehdään kotimaisten korujen vallankumous**

**AIKA: torstai 14.07.2022 klo 10:00-10:45**

**PAIKKA: Asiantuntijakeskus BEPOP, Isolinnankatu 21, 28100 Pori sekä MTV Katsomon live-lähetys**

Ovatko korut taidetta vai turhuutta? Kotimaiset kultaseppäkulttuurin korut ovat jääneet parrasvaloista syrjään. Koruihin sekä niiden vastuullisuuteen liittyy myös vääristyneitä mielikuvia. Keskustelussa voidellaan sukset alan nostamiseksi kansallisylpeydeksemme muun kotimaisen muotoilun rinnalle ja korunkäyttökulttuurimme ravistelemiseksi. Lisäksi haetaan pitoa alan pienyrittäjille päästä paremmin esiin isojen ja globaalien brändien varjosta. Miten kotimaisten korujen ääni saadaan kuulluksi?

Panelistit:

Heli Kauhanen, Taiteen edistämiskeskuksen taideasiantuntija

Anu-Katriina Perttunen, Creative Finlandin verkostojohtaja

Essi Pullinen, Suomen Kello- ja korumuseon Kruunun museonjohtaja

Jenni Rutonen, muotoilija-kultaseppä, Suomen Kultaseppien Liiton puheenjohtaja

Keskustelun juontaa Jules & Berylin sekä Vuoden koru -kilpailun perustaja Johanna Lundán.



## SEURAA TILAISUUTTA MTV KATSOMOSTA

Seuraa suoraa lähetystä keskustelutilaisuudesta <https://www.mtv.fi/sarja/suomiareena-10003191/koruja-perkele-nain-tehdaan-kotimaisten-korujen-vallankumous-1624588>

## LISÄTIEDOT

- Johanna Lundán  
CEO & Founder, Jules & Beryl Oy  
[johanna@julesandberyl.fi](mailto:johanna@julesandberyl.fi)  
+358 40 5380 433
- Lisätietoa keskustelun aiheesta ja taustasta <https://www.julesandberyl.fi/koruja-perkele-nain-tehdaan-kotimaisten-korujen-vallankumous/>

JULES & BERYL OY tekee työtä, jonka avulla kotimaiset korut saavat äänensä kuulluksi, korujen tekijät työnsä näkyväksi ja korujen ystävät omaa persoonaansa kuvastavia koruja ostettavakseen. Jules & Beryl Oy on 2020 perustettu luovan alan startup, jonka intohimona on tuoda kotimaiset korut suuren yleisön tietoisuuteen journalistisin ja tarinakerronnallisin keinoin sekä hyödyntämällä luovia ja innovatiivisia keinoja yhdistää korujen tekijät ja kuluttajat. Yrityksen yhteiskunnallinen merkitys kiteytyy korumuotoilu- ja kultaseppäalan kotimaisen osaamisen ylläpitämiseen ja säilyttämiseen, elinkeinon ja työllisyyden turvaamiseen ammattikunnan pientoimijoille ja heidän alihankintaverkostoillensa sekä tietoisuuden lisäämiseen siitä, että suomalaiset korut ovat vastuullinen ja kestävä hankinta, joka ylläpitää myös omaa kulttuuriperintöämme.

Jules & Berylin näkyvimpiä hankkeita on Vuoden koru -kilpailu, joka järjestetään nyt viidettä kertaa. Jules & Beryl on sijoittunut finaaliin useissa kansainvälisissä startup-kilpailuissa sekä palkittu 2022 Google Golden Pin -palkinnolla. Lisäksi yrityksen perustajan, Johanna Lundánin, tekemä työ kotimaisen korukulttuurin eteen on palkittu Suomen Kultaseppien Liiton myöntämällä Vuoden Korunkantaja -tunnustuksella. <https://www.julesandberyl.fi>

VUODEN KORU -KILPAILUN tavoitteena on lisätä tietoisuutta kotimaisen korutarjonnan monipuolisuudesta, kannustaa muotoilijoita uusiutumiseen ja luovuuteen sekä edistää alan taloudellisia menestymisen mahdollisuuksia. Kilpailussa esiin pääsevät myös näyttävät, rohkeat ja erikoisemmat korut, jotka puhuttelevat taidokkaalla muotokielellään ja tekevät sävöksen tunnistettavalla, omanlaisella, muotoilullaan. Voittoa tavoittelemattomassa kilpailussa koruja katsotaan kultaseppäkulttuurin silmin. Kilpailu toteutetaan yhteistyössä Suomen Kultaseppien Liiton ja Suomen Kello- ja korumuseo Kruunun kanssa. [www.julesandberyl.fi/vuodenkoru](http://www.julesandberyl.fi/vuodenkoru)

###