



HANKERAPORTTI

Kotimaisten korujen vallankumous

ELINVOIMAA YHTEISTYÖSTÄ,
DIGITAALISISTA MAHDOLLISUUKSISTA JA
YHTEISESTÄ KASVUSUUNNASTA

JULES  BERYL

Sisällysluettelo

Alkusanat	3
Hankkeesta lyhyesti	4
Tausta	5
Tavoitteet ja osa-alueet	6
Viestintä ja verkostoituminen	8
Alan tilannekuvan laatiminen ja kasvusuunnitelman laatiminen	10
Alasta muodostettiin kokonaisvaltaisempi kuva	11
Kotimaisen korualan barometri –kyselytutkimus korualan toimijoille	12
Korujen käyttäminen ja mielikuvat suomalaisista koruista	14
Kasvusuunnitelma alan yhteiseksi suunnaksi	17
Alan osaamistarpeiden tunnistaminen ja edistäminen	22
Alan yhteisöllisyyden ja yhteistyön vahvistaminen kasvuvoiman lisäämiseksi	23
Kohtaamisia ja osallistamista	24
Korualan Kasvufoorumit	26
Korualan ammattilaisten kuukausikohtaukset	30
Kehittämispäivä alan opettajille	31
Suunta menestykseen – luentokiertue alan oppilaitoksiin	32
Tekoja alan arvostuksen ja tunnettavuuden kasvattamiseksi	34
<i>Jewellery Finland Gaala</i>	<i>35</i>
<i>Suomalainen koru ja vastuullisuus esillä SuomiAreenassa 2025</i>	<i>37</i>
<i>Hankkeen aikana syntyneitä konsepteja</i>	<i>39</i>
Digitaalisen alustan kehittäminen ekosysteemin kasvun mahdollistajaksi	40
Jewellery Finland – Löydä kotimaisen korun kauneus	42
Loppusanat ja kiitokset	46
Jules & Beryl	48

Alkusanat

Kotimaisten korujen vallankumous -hanke on ollut suomalaiselle korualalle monella tavalla merkittävä ja historiallinen käännekohta. Tämä raportti on syntynyt halusta dokumentoida ja kertoa, mitä hankkeessa saatiin aikaan ja mitä se merkitsi alamme toimijoille.

Raportti konkretisoi, miten laajasti ja osallistavasti hanke toteutui. Useat alan ammattilaiset, opiskelijat ja kumppanit olivat mukana. Raportti kertoo mitä heidän panoksellaan konkreettisesti syntyi. Haluamme tuoda näkyväksi sen, mikä usein jää piiloon: ihmisten työn, ideat, kohtaamiset ja innostuksen, jotka ovat olleet tämän hankkeen sydän.

Raportti toimii sekä muistona että suunnannäyttäjänä. Se kokoaa yhteen ajatukset, työpajat, tapahtumat ja uudet avaukset, mutta myös sen yhteisöllisyyden hengen, joka luotiin matkan varrella. Jokainen hankkeeseen osallistunut on ollut osa tätä tarinaa ja vaikuttanut siihen, mitä hyvää hankkeessa kehittyi.

Tämä raportti on paitsi muisto myös lupaus tulevaisuudelle. Se kertoo, miten paljon on saavutettu ja kuinka paljon potentiaalia alalla on. Raportti on kiitos kaikille, jotka ovat uskoneet yhdessä tekemisen voimaan, osallistuneet aktiivisesti ja jakaneet rohkeasti ajatuksiaan ja ideoitaan. Samalla nämä sivut toimivat innoituksen lähteenä meille kaikille, jotka haluamme jatkaa siitä, mihin tämä hanke päättyy: rakentaa entistä vahvempaa, näkyvämpää ja arvostetumpaa kotimaista korualaa, joka seisoo yhteisönsä varassa ja kantaa ylpeydellä omaa perintöään.

Hankkeesta lyhyesti

Jules & Beryl Oy toteutti 2023-2025 laajan kotimaista korualaa kehittävä ”Kotimaisten korujen vallankumous: Elinvoimaa yhteistyöstä, digitaalisista mahdollisuuksista ja yhteisestä kasvusuunnasta” -hankkeen, jossa elinvoimaistettiin alaa sitouttamalla yhteistyöhön ja nostamalla alan arvostusta sekä edistämällä kasvun mahdollisuuksia ja edellytyksiä digitaalisuutta hyödyntämällä.

Hankkeessa luotiin perustaa parempaan kilpailukykyyn alan toimijoille. Hankkeesta hyötyivät korualan yritykset, oppilaitokset ja koko toimiala sekä kuluttajat. Hanke loi pohjan suomalaisen korun kestävämmälle tulevaisuudelle, jossa kotimaiset korut saavat ansaitsemansa äänensä kuulluksi, tekijät työnsä näkyväksi ja korujen ystävät omaa persoonansa kuvastavia koruja ostettavakseen.

Hankkeessa korumuotoilua katsottiin erityisesti kultaseppäkulttuurin silmin ja pitäen sisällään myös piensarjana tai osittain teollisena tuotantona

tehdyt korut sekä korutaiteen ja uniikkikorut.

Hankkeen pääkohderyhmä olivat korumuotoilijat, korutaiteilijat, kultasepät ja muut alan taitajat, kuten kaivertajat. Painotus oli alan yksinyrittäjissä ja itsenäisten brändien pienyrittäjissä, huomioiden kuitenkin myös alan isommat yritykset. Hanke oli vahvasti osallistava. Hankkeessa alan yrittäjät ja järjestöt sekä alan oppilaitokset, olivat mukana kehittämässä hankkeessa syntyviä palveluja ja toimintamalleja.

Osana hanketta muodostettiin alan tilannekuva ja yhteinen kasvusuunnitelma. Hankkeen aikana syntyi myös alan promootioon soveltuva sivusto Jewellery Finland.

Hankkeen lopputuloksena alalle muodostui lisäksi uutta yhteisöllisyyttä, joka muun muassa auttaa alan mikroyrittäjiä heidän liiketoimintansa ja elinkeinonsa kehittämisessä.

Taustaa

Suomalaisen korualan kehittämiseksi oli ilmeinen tarve. Vaikka kotimainen korumuotoilu ja kultasepöntaito ovat maailmanluokan tasoa ja osa pitkää käsityöperinnettä, ala on jäänyt parrasvaloista syrjään. Näkyvyyden puute, alan aliarvostaminen ja sirpaleisuus ovat johtaneet tilanteeseen, jossa alan osaaminen ja monimuotoisuus ovat vaarassa kadota hintakilpailussa kuluttajamarkkinassa.

Vuosien 2010–2020 aikana alan yritysten määrä vähentyi yli 12 %. Samassa ajassa kultasepän alan tuotteiden valmistuksen liikevaihto putosi 30,7 % ja alan henkilöstön lukumäärä tippui 42,5% (Ornamo ry)¹. Koronapandemia ja Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset ovat synkentäneet alan tilannetta entisestään.

Korualan tulevaisuuden kasvupotentiaalin määrittäminen edellyttää ymmärrystä nykytilanteesta. Alalta puuttuu olennaista tietoa mm. korualan työskentelyoloista, toiminnan volyyymista ja kansainvälisestä kaupasta (Heli Kauhanen)².

Tarvitaan myös visionäärinen näkemys ja strateginen visio ohjamaan kehittämistoimenpiteitä.

Sekä tutkimustieto että toukokuussa 2022 Tampereella järjestetty korutoimialan kehityspaja ja alan toimijoiden haastattelut osoittivat selkeästi, että suomalainen koruala kaipaa yhteisiä rakenteita: foorumeita, verkostojen kokoamista, osallisuuden kasvattamista ja yhteisen suunnan määrittelyä. Yhteistyö nähtiin ratkaisuna myös yksinyrittäjien jaksamisen ja osaamisen kehittämisen haasteisiin.

Lisäksi digitalisaation hyödyntäminen nähtiin välttämättömänä alan uudistumiselle. Toimialan uudistumisen kannalta oli siis ratkaisevaa kehittää sekä alan näkyvyyttä että sen digitaalisia ja verkostomaisia toimintamalleja.

¹ Muotoiluala Suhdannekatso. Ornamo (2022).

² Korualan koulupolku 2021. Heli Kauhanen. Taiteen edistämiskeskus (2021).

Tavoitteet ja osa-alueet

Hankkeen tavoitteena oli lisätä kotimaisen korumuotoilu-, korutaide- ja kultasepäalan kasvun mahdollisuuksia ja edellytyksiä sekä alan arvostusta.

Digitalisaatiota sekä verkostojen ja osaamisen syntymistä vauhditetaan uudistamalla alan digitaalista näkyvyyttä ja löydettävyyttä innovatiivisin palveluin sekä luomalla alalle uusi yhteistyön malli. Alan toimijoille, erityisesti yksinyrittäjille, luodaan parempaa kilpailukykyä.

Hankkeen tavoitteet jakaantuivat kolmeen eri kokonaisuuteen:

1

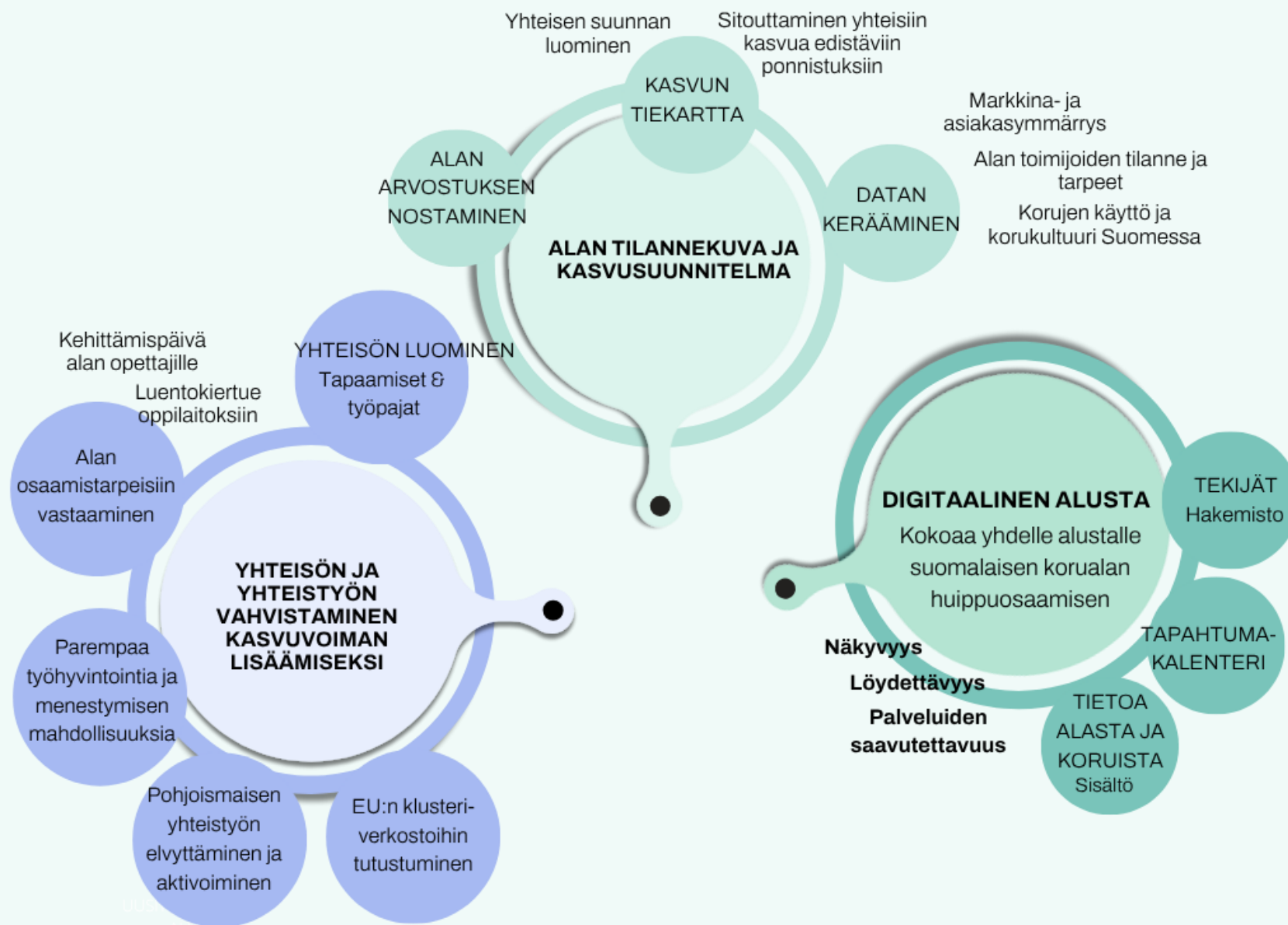
Alasta kerätään puuttuvaa dataa kokonaisvaltaisen tilannekuvan luomiseksi sekä toimintaedellytys- ja asiakasymmärryksen lisäämiseksi. Kasvusuunnitelma sitouttaa alaa ja antaa yhteiset suuntaviivat alan kehittämiseksi sekä arvostuksen ja tunnettavuuden edistämiseksi.

2

Alalle luodaan yhteisöllisyyttä lisäämään toimijoiden yhteistyötä ja työhyvinvointia. Osaamista kehitetään osaamistarpeita edistämällä. Yhteisö luo perustaa muodostettavalle alan klusterimaiselle yhteistyölle.

3

Alan tunnettavuutta, löydettävyyttä ja saavutettavuutta lisätään digitaalisia työkaluja käyttäen ja kehittäen. Digitaaliselle alustalle luodaan tekijöistä portfolihakemisto sekä tapahtumakalenteri, joiden vaikuttavuutta tuetaan alustan sisällöllisellä kehittämisellä. Hanke luo perustaa alan promootioon soveltuvalle sivustolle, joka saavuttaa laajempia yleisöjä kuin yksittäisen tekijän ponnistelut sekä edistää suomalaisen korun näkyvyyttä ja myyntiä tulevaisuudessa myös kansainvälisesti.



Kuvaaja: Kotimaisten korujen vallankumous –hankkeen osa-alueet

Viestintä ja verkostoituminen

Kohderyhmän tavoittaminen onnistui laajasti ja monikanavaisesti, vaikka koruala on toimijarakenteeltaan hajautunut. Yhteydenpitoa toteutettiin sekä suorilla kontakteilla että laajalla verkko- ja sidosryhmäviestinnällä.

Kasvufooromit, kehittämistyöpajat ja digitaaliset kuukausitapaamiset osoittautuivat tehokkaiksi tavoittamisen ja sitouttamisen keinoiksi. Rento tunnelma ja hyvin suunniteltu, lisäarvoa tuova, ohjelma madalsivat osallistumisen kynnystä erityisesti yksinyrittäjien keskuudessa.

Hankeviestintää toteutettiin myös korualan Facebook –ryhmissä sekä sidosryhmien viestikanavissa. Sosiaalisen median viestintää toteutettiin myös Jules & Berylin omissa sosiaalisen median kanavissa (Facebook, Instagram sekä LinkedIn).

Hanke verkostoitui aktiivisesti ja laajasti alan ulkopuolisten sidosryhmien ja kontaktien kanssa. Toimimme aktiivisesti Suomen Freelance-

journalistien, Suomen Yrittäjien yksinyrittäjäverkoston ja Suomalainen Työ ry:n sekä luovien alojen edustajien ja eurooppalaisen klusteriyhteistyön kanssa toimijoiden vahvistaaksemme alan tunnettuutta ja avataksaan uusia yhteistyökanavia.

Hankkeessa onnistuimme luomaan alalle pysyviä viestintärakenteita, jotka edistävät kotimaisen korualan näkyvyyttä ja vuorovaikutusta myös hankekauden jälkeen.

- Eri tapahtumiin ja kohtaamisiin osallistui yhteensä noin 220 uniikkia kävijää.
- Ammattilaisten uutiskirjeemme tavoitti vähintään 230 henkilöä
- Jewellery Finland -sivustoon liittyen tavoitettiin yli 800 alan valmistavaa yritystä ja vähittäismyyjää.
- Lisäksi viestittiin aktiivisesti alan Facebook-ryhmissä, tavoittaen jopa noin 1500 kontaktia.

KORUALAN AMMATTILAISTEN UUTISKIRJE

Tehokkain viestinnän välineemme oli hankkeen aikana luotu **Korualan ammattilaisten uutiskirje**, jossa tiedotettiin hankkeen toimenpiteistä, etenemisestä sekä osallistumismahdollisuuksista.

Uutiskirjeen tilaajaksi liittyi hankkeen aikana jopa 230 tilaajaa. Ammattilaisuutiskirjeen tilaajia pyrittiin tavoitteellisesti lisäämään koko hankkeen ajan.

Uutiskirje tulee jäämään aktiiviseksi viestinnän välineeksi alan toimijoiden tavoittamiseksi myös hankekauden jälkeen.

TILAA UUTISKIRJE
JA PYSY AJAN
HERMOILLA ALAN
TAPAHTUMISTA
JA UUTISISTA



Lähetettyjä uutiskirjeitä
hankkeen aikana 46 kpl.

Alan tilannekuvan ja
kasvusuunnitelman
laatiminen

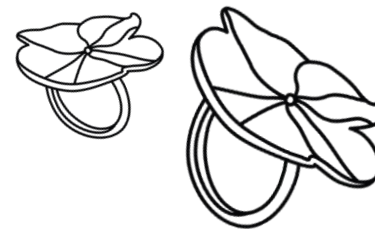
Alasta muodostettiin kokonaisvaltaisempi kuva

Ensimmäistä kertaa suomalaisesta korualasta on luotu kokonaisvaltainen ja tutkittuun tietoon perustuva tilannekuva. Kolmen laajan selvityksen – alan ammattilaisille suunnatun barometrin, kuluttajatutkimuksen ja tiekartan – avulla on koottu tietoperusta, joka valaisee alan nykytilaa, haasteita ja kasvun mahdollisuuksia. Näiden tutkimusten kautta korualasta on saatu ensimmäistä kertaa näkyviin sen koko laajuus: toimijoiden arki, liiketoiminnan realiteetit, koulutuksen tarpeet sekä kuluttajien odotukset ja asenteet kotimaisia koruja kohtaan.

Tiedonkeruu on ollut merkittävä askel kohti alan pitkäjänteistä ja faktoihin perustuvaa kehittämistä. Saatua dataa luo vankan pohjan päätöksenteolle, koulutuksen suuntaamiselle ja alan strategiselle suunnittelulle, ja ennen kaikkea se tekee näkyväksi alan todellisen potentiaalin. Tutkimusten ansiosta korualalla voidaan ensimmäistä kertaa johtaa kehitystä tiedolla. Koottu informaatio on arvokas voimavara, joka auttaa vahvistamaan kotimaisen korualan

elinvoimaisuutta, kilpailukykyä ja tulevaisuuden menestystä. Se tarjoaa myös yhteisen kielen ja perustan, jonka varaan ala voi rakentaa seuraavan kasvun ja yhteistyön vaiheen.

”Hankkeessa tehdyn korualan tutkimuksen tulokset ovat erittäin mielenkiintoisia ja silmiä avaavia. Olen palannut niihin useaan kertaan ja palaan jatkossakin.”



KOTIMAISEN KORUALAN BAROMETRI

- KYSELYTUTKIMUS KORUALAN TOIMIJOILLE

Barometrin tulosten mukaan Suomalainen koruala on vahvasti yksinyrittäjävetoista ja koostuu mikroyrityksistä.

Alan taloudellinen tilanne on haastava: yli puolet vastaajista kokee toimeentulonsa heikoksi ja noin 60 % yrityksistä tekee alle 30 000 euron liikevaihdon vuodessa.

Barometrin tulosten perusteella korualan toimijat kokevat toimeentulonsa yleisesti haastavaksi.

Alan toimijoilla on kuitenkin vahva ammatti-identiteetti ja syvä merkityksellisyyden kokemus: 94 % vastaajista kokee ammattiylpeyttä ja suurin osa haluaa jatkaa alalla myös tulevaisuudessa.

Barometrin tulosten mukaan alan toimijat näkevät kolme tekijää ratkaisevina suomalaisen korualan kasvulle ja elinvoimalle: näkyvyyden lisäämisen,

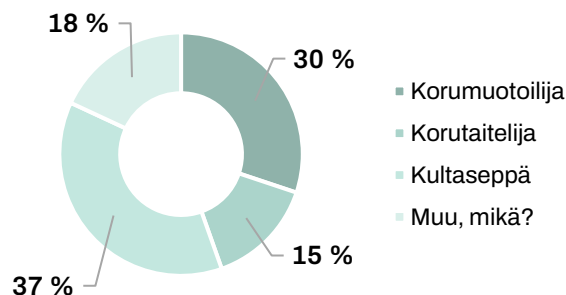
vastuullisuuden esiin nostamisen ja osaamisen kehittämisen.

Yhteinen viesti vastaajilta oli selkeä: alan kasvu syntyy näkyvyyden, yhteistyön ja vaikuttavan viestinnän kautta.

Yli 80 % vastaajista on halukas osallistumaan yhteisiin hankkeisiin ja kampanjoihin alan tunnettuuden kasvattamiseksi, mutta usealle taloudelliset resurssit rajoittavat osallistumista ja sitoutumista.

Lähes 60 % barometrin vastaajista pitää erittäin tärkeänä toimenpiteenä alan *kehittämiseksi ja kasvun vauhdittamiseksi* saattaa alan tuotteet ja tietous helpommin kuluttajien saavutettavaksi.

Barometriin vastanneiden ammatti-identiteetti



Kotimaisen korualan barometrin tarkoituksena oli kartoittaa kotimaisen korualan nykytilaa, tarpeita ja tulevaisuuden näkymiä.

Kyselytutkimuksen taustalla oli tarve saada tutkittua tietoa korumuotoilu- ja kultaseppäalan toimijoista ja heidän liiketoiminnastaan sekä muun muassa heidän työhyvinvoinnistaan sekä työntekemisen tavoista ja työkulttuurista, koska alalta ei ole aiemmin kerätty kattavasti dataa.

Kyselytutkimus toteutettiin kesällä 2024 sähköistä kyselytyökalua hyödyntäen. Tutkimuskumppanina kyselytutkimuksessa toimi Alice Labs. Kyselyyn vastasi 83 vastaaja. Kysely oli suunnattu kaikille jo alan ammatissa, osa- tai kokoaikaisesti, toimiville kuten korumuotoilijoille- ja taiteilijoille, kulta- ja hopeasepille sekä kaivertajille.³

³ Kotimaisen korualan barometri – kyselytutkimus korualan toimijoille. Jules & Beryl (2025).
Lue tuloksista tarkemmin ja tutustu koko raporttiin: <https://julesandberyl.fi/hanke-kotimaisten-korujen-vallankumous/>



LUE TULOKSISTA
TARKEMMIN JA
TUTUSTU KOKO
RAPORTTIIN



KORUJEN KÄYTTÄMINEN JA MIELIKUVAT SUOMALAISISTA KORUISTA

Taloustutkimuksen toteuttaman kuluttajatutkimuksen mukaan kotimaisille koruille löytyy hyvin markkinapotentiaalia. Suomalaiset arvostavat korkealle kotimaisia koruja, mutta haasteena on saada korkea asennetason arvostus siirtymään konkreettisiksi ostopäätöksiksi.

Mielikuvissa **kotimaisiin koruihin liitetään korkea laatu, käytössä kestävä ja kauneus**. Nämä asiat ovat myös erittäin tärkeitä valintakriteerejä, kun ostopäätöstä tehdään, joten kotimaisen korun ostoa on sikäli helppo perustella.

Kotimaisia koruja pidetään melko kalliina mutta myös designkoruina verrattuna massatuotteisiin. Jopa 54% suomalaisista sanoo olevansa valmis maksamaan enemmän Suomessa suunnitelluista ja valmistetusta korusta.

Kuluttajat pitävät erittäin tärkeänä, että Suomessa on korumuotoilun ja kultasepän ammatin osaamista. Käsityöläisyyttä korujen valmistuksessa arvostetaan hyvin paljon, samoin

kuin kotimaista muotoilua. Myös kultasepänalanyrityksiä, jotka tekevät pieniä sarjoja tai yksittäisiä kappaleita arvostetaan.

Suomalaiset eivät suhtaudu kuitenkaan erityisen intohimoisesti koruihin. Mielenpitoet ja asenteet eivät poikkea kovin vahvasti suuntaan tai toiseen.⁴



Vuoden koru 2025 –finalistikoruja

⁴ Kuluttajatutkimus koruista. Taloustutkimus (2025).

Kuluttajatutkimuksen mukaan koruja käyttää ainakin joskus 78% suomalaisista, naisista 96%. Suomalaiset suosivat koruja, joita voi käyttää arkena, ja kulta sekä hopea ovat useimmiten käytetyt korumateriaalit. Tärkeimpiä kriteerejä koruja valitessa ovat, että korujen materiaali on turvallinen käyttää, laatu ja erityisesti hinta-laatusuhde, materiaali on kestävä käytössä sekä tyylikkyys.

Koruja ostetaan itselle harvakseltaan: vain alle neljä suomalaista kymmenestä ostaa itselleen koruja edes kerran vuodessa. Korujen osto lahjaksi on yhtä harvinaista. Useimmiten ostetaan korvakoruja tai kaulakoruja. Korujen ostoon käytetty mediaani rahasumma viimeisen vuoden ajalta on 100 euroa.

Koruliikeketjut ja itsenäiset kultasepäliikkeet ovat selvästi yleisimmät korujen ostopaikat. Perinteinen, fyysinen myymälä tai kauppa, on selvästi suosituimpi ostopaikka kuin verkkokauppa.

”

Kultaseppä valmisti
toiveideni mukaan
käyttäen vanhat koruni
hyödyksi uuteen koruun.

Halusin juuri tietyn korun.

Ei-allergisoiva materiaali

Ajaton; klassikko

Vuoden koru 2024 –finalistikoruja



Lainaukset tutkimuksesta. Kysymys ”Kun viimeksi ostit kotimaisen korun, niin osaatko perustella, miksi ostit juuri kotimaisen korun?”
Kuluttajatutkimus koruista. Taloustutkimus (2025)



Vuoden koru 2023 –finalistikoruja

Korujen kuluttajatutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen internetpaneelissa 17-25.4.2024 ja tutkimukseen vastasi yhteensä 1141 kuluttajaa.

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaisten korujen käyttöä ja ostamista, erilaisia asenteita koruihin liittyen sekä saada ymmärrystä kuluttajien suhtautumisesta kotimaisiin koruihin.⁵

⁵ Kuluttajatutkimus koruista. Taloustutkimus (2025).

Lue tuloksista tarkemmin ja tutustu koko raporttiin: <https://julesandberyl.fi/hanke-kotimaisten-korujen-vallankumous/>



LUE TULOXSISTA
TARKEMMIN JA
TUTUSTU KOKO
RAPORTTIIN



Kasvusuunnitelma alan yhteiseksi suunnaksi

TIEKARTTA KOHTI KOTIMAISEN KORUALAN ELINVOIMAISTAMISTA

Tiekartan tarkoituksena on tarjota suuntaviivoja, joiden avulla suomalainen koruala voi vastata kohtaamiinsa haasteisiin ja luoda paremmat edellytykset menestykselle sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla.

Suomalaiselle korulle kasvun mahdollisuuksia on runsaasti: käsityötaidon ja vastuullisen tuotannon arvostus on nousussa, nuoret kuluttajat hakevat yksilöllisiä ja merkityksellisiä tuotteita, ja digitalisaatio, sosiaalinen media sekä uudet liiketoimintamallit tarjoavat uusia kanavia kansainvälistymiseen ja brändin rakentamiseen.

Ensimmäinen askel tiekartassa on, että alan toimijat **tunnistavat yhteistyön merkityksen toiminnan kehittämisessä**. Yhteistyön tarve korostuu erityisesti yksinyrittäjien keskuudessa,

jotka usein kohtaavat haasteita resurssien ja monipuolisen osaamisen suhteen.

On tärkeää luoda suotuisat lähtökohdat yhteistyölle. Yhteistyömuotojen on oltava realistisia ja sovitettuja osallistujien ajankäyttöön ja resursseihin, jotta ne palvelevat kaikkia osapuolia tehokkaasti. Samalla toimijoiden on oltava valmiita sitoutumaan ja panostamaan näihin yhteistyömuotoihin, jotta erilaiset yhteiset hankkeet ja ponnistukset toteutuisivat ja tuottaisivat tulosta.

Yhteiset hankkeet, foorumit ja tapahtumat tarjoavat alustan kokemusten, resurssien ja tiedon jakamiselle sekä yhteisten markkinointi- ja kansainvälistymistoimien suunnittelulle.⁶



⁶ Kohti kotimaisen korualan elinvoimaistamista – katsaus nykytilaan sekä tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Jules & Beryl (2025).

Tiekartan **Kohti kotimaisen korualan elinvoimaistamista** keskeiset toimenpidesuositukset korostavat ennen kaikkea **alan yhteistyön, näkyvyyden ja osaamisen vahvistamista**.

Alan sisäistä yhteistyötä ja verkostojen systemaattista kehittämistä lähes kaikki (98 %) alan toimijat pitävät elintärkeänä kasvun edellytyksenä.

Näkyvyyttä tulisi lisätä rohkeiden avauksien, vuotuisten palkintotapahtumien ja vaikuttajayhteistyön avulla, tuoden esiin suomalaisen korumuotoilun laatua, vastuullisuutta ja tarinallisuutta.

Samalla tulee **rakentaa siltoja muihin luoviin ja teknologisiin aloihin**, jotta voidaan synnyttää uusia innovaatioita ja tavoittaa uusia yleisöjä.

Tiekartta painottaa myös **koulutuksen ja täydennyskoulutuksen kehittämistä**: yrittäjien tulee vahvistaa osaamistaan erityisesti brändäyksessä, digitaalisessa markkinoinnissa ja kansainvälisessä liiketoiminnassa. Näiden toimenpiteiden ytimessä on ajattelutavan muutos. Kilpailun sijaan tarvitaan yhteistä tahtotilaa, pitkäjänteisiä investointeja ja alan yhteistä suuntaa, joka nostaa suomalaisen korun näkyvyyden ja arvostuksen kansainvälisesti.⁷



Toukokuussa 2024 järjestetyssä Korualan Kasvufoorumissa Alice Labsin Oskar Korkman johdatti osallistujat pohtimaan kotimaisen korualan elinvoimaistamisen tiekarttaa.

⁷ Kohti kotimaisen korualan elinvoimaistamista – katsaus nykytilaan sekä tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Jules & Beryl (2025).

Ensimmäisessä kasvufoorumissa 18.5.2024 ideoitiin tulevaisuutta yhdessä

Korualan Kasvufoorumin työpajassa toukokuussa 2024 tunnistettiin, että alan tulevaisuuden kasvu edellyttää liiketoiminta- ja brändiosaamisen, vastuullisuuden ja kestäväen kehityksen sekä luovuuden ja kaupallisen ajattelun vahvistamista. Alan toimijoilta vaaditaan yhä enemmän kansainvälistä markkinointiosaamista, kykyä verkostoitua ja kertoa oman toimintansa arvosta ja osaamisestaan uskottavasti. Keskusteluissa korostui tarve lisätä uteliaisuutta, rohkeutta ja yhteistyötä sekä kehittää alan yhteistä identiteettiä, joka yhdistää suomalaisen käsityöperinteen ja muotoilun nykyaikaiseen, vastuulliseen ja kilpailukykyiseen liiketoimintaan.

Työpajassa “Teot tulevaisuuden tiekartaksi” todettiin, että korualan kehittäminen edellyttää samanaikaisesti näkyvyyttä, verkostoitumista ja yhteisiä rakenteita alan toimijoiden tueksi. Suurimman vaikutuksen nähtiin syntyvän toimenpiteistä, jotka lisäävät alan tunnettuutta ja yhteistä näkyvyyttä – kuten näyttelyt, yhteistyö museoiden ja median kanssa, sekä alan yhteinen viestintä ja brändäys. Vaikuttavina, mutta haastavampina, pidettiin pitkäjänteisiä toimia, kuten kansainvälistä verkostoitumista, yhteisiä koulutusrakenteita ja yhteistyömalleja eri oppilaitosten ja yritysten välillä.

Helpoimmin toteutettaviksi nousivat konkreettiset toimet, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja

osaamisen jakamista, kuten verkostotapaamiset, yhteiset kampanjat ja alan arvojen esiin tuominen. Työpajojen lopputuloksena syntyi yhteinen ymmärrys siitä, että tulevaisuuden tiekartan ytimessä on avoimuus, yhteistyö ja jatkuva näkyvyyden rakentaminen.

Kasvufoorumissa **syntyi useita konkreettisia ideoita**, joilla voidaan vahvistaa korualan näkyvyyttä, arvostusta ja yhteistä kasvua. Ehdotuksista keskeisimmät liittyivät alan laajempaan esiin tuomiseen mediassa ja kulttuurissa: korualan oma TV-sarja, alan ilmiöitä ja tekijöitä esittelevä mediaprojekti sekä kansainvälinen blogi ja yhteistyö muotialan vaikuttajien kanssa nousivat kärkiehdotuksiksi.

Lisäksi ideoitiin toistuvaa, verkostomaista tapahtumakonseptia sekä yhteistyötä museoiden, gallerioiden ja koulutuksen kanssa, joiden kautta alan osaamista ja tarinoita voidaan tuoda yleisön tietoisuuteen. Toteutusta tukeviksi toimenpiteiksi esitettiin jatkuvaa rahoitusta kehittämiseen, yhteistä viestintästrategiaa ja alan sisäisen yhteistyön vahvistamista esimerkiksi mentoroinnin ja yhteisten kampanjoiden avulla. Kokonaisuutena ideoista muodostui vahva tahto tehdä suomalaisesta korualasta näkyvä, osallistava ja kansainvälisesti kiinnostava kulttuurinen ilmiö.

Työpaja Suomen Kultaseppien liiton messuristeilyllä syyskuussa 2024

Työpajassa hahmoteltiin konkreettisia yhteistyön muotoja, tiekartan toimenpiteiden pohjalta, joilla korualan toimijat voivat vahvistaa osaamista, näkyvyyttä ja yhteisöllisyyttä.

Resurssit ja tiedon jakaminen -ryhmä painotti avoimempaa kommunikaatiota alan sisällä: yhteisiä viestintäkanavia, kuten WhatsApp- tai Facebook-ryhmiä, sekä tiedon keskittämistä yhteen paikkaan ja alan tapahtumien yhteyteen. Tarkoituksena on helpottaa tiedonkulkua, verkottumista ja resurssien hyödyntämistä koko alan hyväksi.

Foorumit ja tapahtumat -osiossa korostui alan yhteisten kohtaamispaikkojen merkitys. Ehdotettiin mm. workshop- ja verkostoitumistapahtumia, joissa jaettaisiin tietoa, esiteltäisiin osaamista ja kehitettäisiin uusia yhteistyöhankkeita. Lisäksi nähtiin mahdollisuuksia museoiden, koulujen ja bränditalojen kumppanuuksiin.

Yhteiset projektit ja ponnistukset keskittyivät näkyvyyden ja vaikuttavuuden lisäämiseen – esimerkiksi näyttelyiden, messujen ja markkinointikampanjoiden avulla. Näiden toivottiin tuovan alalle lisää arvostusta ja vahvistavan alan ammattilaisten identiteettiä sekä ylpeyttä omasta osaamisestaan. Yhteistyön tavoitteeksi määriteltiin korualan yhtenäistäminen ja jatkuva, kollektiivinen kehittäminen.



Alan toimijat saivat mahdollisuuden keskustella ohjatusti pienryhmissä Suomen kultaseppien liiton messuristeilyllä. Yhteisessä työpajassa päästiin ideoimaan erityisesti konkreettisia yhteistyön muotoja.

Toimenpiteet ja tavoitteet

Raportissa esitettyjen havaintojen perusteella voidaan tunnistaa kuusi alalle keskeistä osa-aluetta tavoitteiden asettamiselle.

1. Verkostojen rakentaminen
2. Näkyvyyden lisääminen
3. Yhteistyö alan ulkopuolella
4. Kansainvälistyminen
5. Markkina- ja kuluttajakeskeisyys
6. Koulutuksen ja moniosaamisen lisääminen

”Katsaus kotimaisen korualan nykytilaan sekä tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin” toteutettiin yhteistyössä Alice Labsin kanssa.

Raportin perustana oli laaja taustatutkimus, jossa analysoitiin julkisia lähteitä sekä alaan liittyviä tutkimuksia ja julkaisuja. Lisäksi haastateltiin 13 alan toimijaa ja viittä alan asiantuntijaa, jotka jakoivat omia näkemyksiään suomalaisen korualan kasvun esteistä ja kehityksen haasteista.⁸

⁸ Kohti kotimaisen korualan elinvoimaistamista – katsaus nykytilaan sekä tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Jules & Beryl (2025). Lue tuloksista tarkemmin ja tutustu koko raporttiin: <https://julesandberyl.fi/hanke-kotimaisten-korujen-vallankumous/>



LUE TULOXSISTA
TARKEMMIN JA
TUTUSTU KOKO
RAPORTTIIN





Alan
yhteisöllisyyden ja
yhteistyön
vahvistaminen
kasvuvoiman
lisäämiseksi

Kohtaamisia ja osallistamista

Alan yhteisöllisyyden ja yhteistyön vahvistaminen oli hankkeen ytimessä. Hankkeessa tehtiin laaja-alaista ja monitasoista yhteistyötä korualan toimijoiden, järjestöjen, oppilaitosten ja muiden sidosryhmien kanssa. Alan toimijat osallistuivat aktiivisesti hankkeen toimenpiteisiin, kyselyihin, työpajoihin ja tapahtumiin, ja esittivät niihin omat näkemyksensä ja tarpeensa. Tapaamiset ja työpajatyöskentely toivat yhteen ja loi alustan vuorovaikutuksella ja tiedonvaihdon ja hankkeen aikana syntyi uutta yhteistyötä.

Merkittävä oivallus oli, että kun korualan osaajat alkoivat uskaltaa tapahtumissa ja työpajoissa sanoa ääneen omia suuria unelmiaan alan tulevaisuudesta, huomattiin, että samoja unelmia jakavia on muitakin ja unelmat muuttuivat konkreettisiksi ratkaisuihin. Yhdessä loimme uusia pitkäjänteisiä yhteistyömuotoja, kuten alan korualan vuosittaisen tapahtuman sekä uusia konsepteja, jotka jatkavat alan kehittymistä hankkeen jälkeenkin.



Kuvassa Koi Designin Lovella-korusarjaa, joka oli yksi Vuoden koru 2024 –finalistityö.

”

Voimaannuttavaa kohdata kollegoja.
Mahdollisuus yhteistyökuvioihin.

Olemme löytäneet esimerkiksi
yhteistyömahdollisuuksia ja muita
verkostoitumisen hyötyjä tilaisuuksienne
kautta.

On todella tärkeää oppia tuntemaan
muitakin samalla alalla toimivia ihmisiä.
Usein miten korujen tekijät toimivat joko
yksinään tai muuten pienissä ympyröissä.
On virkistävää kuulla kokemuksia muilta
korualan tekijöiltä.

Olemme pieni ala ja kovin hajanainen
sellainen. Alalla on paljon pienyrittäjiä ja
tämmöinen yhteisöllinen ja yhteentuova
toiminta on paljon toivottua alan sisällä.
Tarjoamanne kehittävä toiminta on hyvin
tervetullutta ja tärkeää alan sisällä toimiville
ammattilaisille.

Tällaisina aikoina, yhteinen linja, rintama,
on äärimmäisen tärkeä. Pienillä korualan
toimijoilla markkinointibudjetit ovat usein
pieniä, minkä vuoksi yhteinen ääni voi
saada laajempaakin vaikuttavuutta.

Suuri kiitos teille, nämä tilaisuudet ja
toimintanne on omiaan vahvistamaan
ammattiyhteistyötä ja osaamista kultasepän
alalla Suomessa!

Toimenpiteenne ovat yhtenäistäneet alalla
toimivia ja tuoneet arvokasta tietoa monelle.

On tärkeää että yhteistyötä ja verkostoja
kehitetään koska pienyrittäjän resurssit ovat
valitettavan rajalliset välillä.

Yhdessä toimien on helpompi saada
vaikuttavuutta. Yksin markkinoiden on vaikea
saada huomiota.

On tärkeä että saadaan lisää näkyvyyttä myös
pienemmille tekijöille, ja siihen tällainen
aktiivinen toimiva verkosto on todella tärkeää
olla olemassa.

Korualan yritykset ovat usein pienyrityksiä ja
alan sisäinen yhteinen toiminta on ollut hyvin
pienimuotoista ja pääkaupunkiseutu
keskeistä, joten iso kiitos teille, että
monipuolisiin tilaisuuksiinne on ollut
helpompi mahdollisuus osallistua.

Korualan Kasvufoorumit

Hankkeen aikana fyysisiä tapaamisia järjestettiin Korualan Kasvufoorumi -nimellä yhteensä neljä kertaa.

KORUALAN KEHITTÄMINEN JA KASVUN MAHDOLLISTAMINEN 18.5.2024, Tampere

Ensimmäinen Korualan Kasvufoorumi järjestettiin Tampereella 18.5.2024. Kasvufoorumissa keskityttiin korualan tulevaisuuden mahdollisuuksien rakentamiseen ja konkreettisten kehitysideoiden luomiseen. Kasvufoorumissa oli yhteensä 13 osallistujaa ympäri Suomen.

Alice Labsin Oskar Korkman ja Sebastian Schauman esittelivät alan toimintaympäristöön vaikuttavia muutosvoimia, jotka loivat pohjan yhteiselle ideointityölle. Lisäksi työpaja- ja kehittämistyöskentelyä fasilitoi hankejohtaja Johanna Lundán.

Foorumin inspiraatiopuhujana toimi tuottaja Ilkka Hynninen. Hynninen haastoi osallistujat pohtimaan, miksi hyvät ideat jäävät usein toteuttamatta, ja tarjosi käytännön työkaluja luovien ajatusten viemiseksi käytäntöön.



Tuottaja Ilkka Hynninen auttoi vinkeillään Kasvufoorumin osallistujia pohtimaan ideoiden toteuttamista ja käytäntöön viemistä.

TUO IDEASI ESILLE: INSPIROIDU, IDEOI JA VAIKUTA! 21.9.2024, Helsinki

Toisessa kasvufoorumissa osallistujilla oli mahdollisuus ideoida, ja vaikuttaa, kuinka 10 000 € käytettäisiin suomalaisen korun aseman ja tunnettavuuden edistämiseen.

Kasvufoorumissa osallistujat pääsivät jakamaan ajatuksiaan ja kehittämään konkreettisia projekti-ideoita kotimaisten korujen näkyvyyden ja arvostuksen kasvattamiseksi. Päivän aikana projekti- ja tempausideoita työstettiin Design Sprint -menetelmää mukaillen. Päivän ideoinnin fasilitoi hankejohtaja Johanna Lundán. Mukana oli 15 osallistujaa.

Syntyneiden konkreettisten ideoiden joukossa oli muun muassa suomalaisen korun viikko ja Kreisit korut -konseptit, joiden toteuttamisedellytyksiä jatketaan hankkeen päätyttyä. Lisäksi unelmoitiin korugaalasta.

Kasvufoorumien osallistujista 94 %
olivat *täysin samaa mieltä* siitä, että
osallistuminen oli hyödyllistä.

”Olin mukana toisessa
Korualan
kasvufoorumissa,
tapahtuma oli mahtava
ja innostava sekä siellä
vallitse ihana
yhteishenki.”



Korualan kasvufoorumissa ideoitiin yhdessä muun muassa suomalaisen korun viikko ja Kreisit Korut –tapahtumakonsepteja.

VAHVISTA NÄKEMYSTÄSI ALAN TULEVAISUUDESTA!

1.2.2025, Tampere

Kolmas Korualan Kasvufoorumi järjestettiin päiväohjelmassa korugaalan yhteydessä 1.2.2025 Tampereella. Tilaisuus kokosi alan ammattilaiset vahvistamaan suomalaisten korujen tulevaisuutta tiedon, keskustelun ja yhteistyön kautta. Osallistujia oli yhteensä 25 henkilöä ympäri Suomen.

Päivän aikana julkaistiin hankkeen keskeiset tutkimustulokset: Alice Labsin laatima korualan nykytilanneanalyysi ja kasvun tiekartta, alan ammattilaisille suunnattu barometri sekä Taloustutkimuksen kuluttajatutkimus, joka toi näkyväksi suomalaisten asenteet ja odotukset kotimaisista koruja kohtaan. Foorumi tarjosi osallistujille ensimmäistä kertaa kokonaisvaltaisen näkymän alan tilaan – sekä alan toimijoiden että kuluttajien silmin. Tapahtuma toimi samalla keskustelu- ja ideointialustana, jossa syntyi uusia oivalluksia ja avauksia.

Päivä käynnistyi verkostoitumislounaalla, joka loi rennon pohjan yhteiselle dialogille ja ammatillisille kohtaamisille. Kasvufoorumi vahvisti alan yhteenkuuluvuutta ja loi uskoa kotimaisen korualan tulevaisuuteen. Se oli samalla ponnahduslauta illalla järjestetyille korugaalalle.

”Korualan kasvufoorumit ovat olleet mielenkiintoisia, ja on ollut hienoa päästä tapaamaan oman alan ihmisiä.”



YHTEISILLE VESILLE 12.9.2025, Helsinki

Neljäs Korualan Kasvufoorumi järjestettiin 12.9.2025 yhteistyössä Suomen kultaseppien liiton kanssa Helsingissä Silja Symphony –laivalla, juuri ennen liiton JEWA-messuristeilyä Ruotsiin.

Päätösfoorumi kokosi yhteen 40 osallistujaa ympäri Suomen juhlistamaan hankkeen tuloksia, yhteisöllisyyttä ja uskoa alan tulevaisuuteen.

Tilaisuudessa kuultiin innostava puheenvuoro **Toni Lähteeltä**, joka korosti mielikuvien voimaa menestyksen ja erottuvan tarinan rakentamisessa. Keynote-puheenvuoron jälkeen osallistujat pohtivat yhdessä Tonin johdattamana kilpailuetulausekettään työpajaosiossa.

Sami Sykkö kertoi muodin kuumimmista ilmiöistä ja trendeistä tarjoten osallistujille inspiraatiota uuden luomiseen ja uusia ideoita muotoiluun.

Hankejohtaja Johanna Lundán esitteli hankkeen toimenpiteitä ja avasi hankkeen aikana syntyneiden konkreettisten konseptien jatkosuunnitelmia.

Päivä tarjosi myös arvokkaan mahdollisuuden verkostoitumiseen ja vapaaseen keskusteluun alan kollegoiden kesken. Foorumi toimi konkreettisena osoituksena siitä, että suomalainen koruala on siirtynyt kohti vahvempaa, yhteisöllisempää ja tulevaisuuteen suuntautunutta aikakautta.



Hankkeen Kasvufoorumi-konsepti muuttaa muotoaan: Alan koulutus- ja kehittämispäiviä jatketaan uuden, Jewellery Finland Summit -tapahtuman merkeissä tammikuussa 2026.

Korualan ammattilaisten kuukausikohtaamiset

Digitaalisia tapaamisia järjestettiin hankkeen aikana 12 kertaa nimellä ”**Korualan ammattilaisten kuukausikohtaaminen**”.

Tapaamiset olivat avoimia kaikille alan toimijoille ja ne järjestettiin Microsoft Teams – alustalla. Paikalla oli korualan ammattilaisia ympäri Suomea sekä myös kokonaisia luokkia oppilaitoksista.

”Olen osallistunut useampaan kuukausikohtaamiseen, niissä on ollut hyviä puheenvuoroja.”

”Kuukausikohtaamiset kiinnostavin aihein olivat must ja nyt on harmittanutkin, kun ne nyt ovat loppuneet.”

KUUKAUSIKOHTAAMISTEN AJANKOHDAT JA AIHE/PUHUJA

21.3.2024: Hankkeen esittely
 18.4.2024: Kulttuuripoliittinen selonteko, Heli Kauhanen, Taiteen Edistämiskeskus
 16.5.2024 ja 15.8.2024: Hankkeen ajankohtaiset asiat ja vapaamuotoinen keskustelu
 19.9.2024: Tarja Tuupanen, Korutaideyhdistys
 17.10.2024: Kaisa Rönkkö, Taiteen edistämiskeskuksen johtaja
 21.11.2024: Jokke Eljala, Suomalainen työ
 16.1.2025: Digitaalisen portfoliohakemiston esittely ja palvelumuotoilun kehittäminen
 20.2.2025: Kuluttajatutkimuksen tuloksien makupaloja ja nostoja lyhyesti
 20.3.2025: Työpaja oman Jewellery Finland portfolion rakentamiseen
 17.4.2025: Vaikuttavuutta apurahahakemuksiin -koulutus
 15.5.2025: SuomiAreena 2025 – keskustelun pohjustaminen, alan näkökulmien kerääminen

Kehittämispäivä alan opettajille

Yhteistyön vauhdittamiseksi alan oppilaitosten kanssa järjestettiin **Opettajien kehittämispäivä** 3.4.2025 Tampereella. Mukana oli edustus kaikista alan oppilaitoksissa, yhtä lukuunottamatta, sekä Suomen kultaseppien liitosta ja Kelloseppäkoulusta.

Kehittämispäivän keskusteluissa nousi kolme tulevaisuuden kannalta keskeistä osaamisaluetta: **yrittäjämäinen asenne, muotoiluosaaminen ja kädentaidot**. Alan toimijoilta odotetaan rohkeutta kehittää omaa liiketoimintaa ja yhteistyökykyä, sekä vahvaa materiaalien ja käsityötekniikoiden hallintaa yhdistettynä kestäväen kehityksen ja laadun ymmärrykseen.

Päivän ohjelman aikana tutustuttiin myös hankkeen tutkimustuloksiin, erityisesti osaamisen näkökulmasta, sekä Euroopan unionin rahoittaman Centre of Vocational Excellence (CoVE) -hankkeen käsityö- ja taidealan osaamistarpeiden kehittämistoimenpide ehdotuksiin.

Inspiraatiopuhujana Milma Arola Sitrasta kertoi osaamisesta tulevaisuudessa. Lisäksi tilaisuuden vieraana oli Kristiina Kokko, kunta- ja alueministerin ja tiede- ja kulttuuriministerin valtiosihteeri, jolle myös esittelimme päivän työpajojen havainnot.



Suunta menestykseen – luentokiertue alan oppilaitoksiin

Keväällä 2025 järjestettiin koru- ja kultasepäalan opiskelijoille ja opettajille suunnatun ”**Suunta menestykseen**” oppilaitosluentokiertueen. Kiertue kattoi kaikki alan oppilaitokset: vierailimme Saksyssa (Sastamala), Salpauksessa (Lahti), Savoniassa (Kuopio), Tredussa (Tampere), Axxellissa (Espoo) sekä OSAOssa (Oulu). **Kiertueemme tavoitti yhteensä yli sata alan opiskelijaa.**

Opiskelijat pääsivät kuulemaan päivän aikana, miten rakentaa menestyksestä uraa korualalla Suomessa tuoreimpien tutkimustuloksien valossa sekä erilaisista tulevaisuuden menestyksen mahdollisuuksista.

Esittelimme opiskelijoille myös tuoreita kuluttajatutkimuksen tuloksia siitä, miten esimerkiksi koruja käytetään nykypäivänä ja millaisia mielikuvia suomalainen koru herättää kuluttajissa. Tutkimustulokset virittivät keskustelua opiskelijoiden keskuudessa ja kävimme mielenkiintoisia keskusteluita aiheen tiimoilta.



Hankejohtaja Johanna Lundán veti opiskelijoille mielenkiintoisen ja interaktiivisen luennon, josta opiskelijat saivat esimerkiksi vinkkejä menestyksekkään uran rakentamiseen hankkeen tutkimustuloksiin pohjautuen.

Osallistujat kokivat korualan tilannekatsauksen ja tutkimustulokset avartavina ja herättävänä kokonaisuutena, joka lisäsi ymmärrystä alan laajuudesta ja tulevaisuuden mahdollisuuksista.

Moni yllättyi siitä, kuinka paljon yrittäjävaltainen ala on ja kuinka vahvasti käsityötä Suomessa edelleen arvostetaan.

Erityisen mielenkiintoisina pidettiin kuluttajatutkimusten tuloksia, markkinoinnin ja näkyvyyden teemoja sekä alan toimijoiden yhteistyön merkitystä. Päivä koettiin inspiroivana ja ajatuksia herättävänä katsauksena siihen, miten kotimainen koruala voi kehittyä ja kasvaa.



”Mielenkiintoisinta oli nähdä kuluttajakyselyt ja se, mitä ollaan yleisesti koruista ja suomalaisista koruista mieltä.

Kaikki oli tosi mielenkiintoista! Parhaiten jäi mieleen, että nyt halutaan nostattaa meidän alan näkyvyyttä.

Hyviä ja avartavia pointteja oman yrityksen rakentamista varten.

Heräsi ajatuksia siitä, mitä tulevaisuuden yritystoimintaa aloittaessa kannattaa ottaa huomioon.

Opiskelijat pääsivät myös vastailemaan mielenkiintoisiin koruun liittyviin kysymyksiin ja kisailemaan leikkimielisesti.

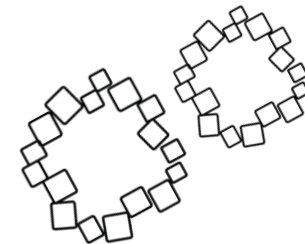
Tekoja alan arvostuksen ja tunnettavuuden kasvattamiseksi

Kotimaisen korualan tunnettuuden ja arvostuksen vahvistaminen oli hankkeen keskiössä. Se on myös yksi tiekartan konkreettisista kasvutoimenpiteistä ja alan toimijoiden yhteinen toive. Tavoitteena oli nostaa esiin suomalaisen korumuotoilun monimuotoisuutta, vastuullisuutta ja laatua sekä vahvistaa mielikuvaa kotimaisista koruista kestävinä, merkityksellisinä ja kulttuurisesti arvokkaina valintoina.

Arvostusta lisääviä tekoja ja ideoita syntyi hankkeen alkuvaiheessa järjestetyissä Kasvufoorumeissa. Ensimmäisessä Kasvufoorumissa haaveiltiin muun muassa korugaalasta, joka tekisi kotimaisen korualan osaamisen näkyväksi ja nostaisi alan profiilia myös yleisön ja median silmissä. Toisessa Kasvufoorumissa ideoita vietiin pidemmälle: osallistujat kehittivät ja muotoilivat konkreettisia projektiaihioita, joiden avulla alan arvostusta ja tunnettuutta voitaisiin edistää pitkäjänteisesti.

Tätä kehitystä tukemaan hankkeessa toteutettiin kampanja asiantuntijapalveluiden avulla, jotta kotimainen koru nousisi mielenkiintoiseksi teemaksi myös mediassa. Lehdistöä ja mediaa kontaktoitiin erityisesti kotimaisuus, vastuullisuus ja alan tekijöiden moninaisuus teemojen kärjillä.

Foorumeiden tuloksena syntyi useita konseptitason avauksia, joita viedään eteenpäin myös hankkeen päätyttyä. Näistä esimerkkejä ovat muun muassa Jewellery Finland Week, joka kokoaa tulevaisuudessa yhteen kotimaiset tekijät ja kuluttajat, sekä Kreisit korut – rohkea ja luovuutta juhlistava kampanja, joka tuo esiin alan monimuotoisuutta ja tekijöiden omaperäistä ilmaisua.



JEWELLERY FINLAND GAALA



Suomalaisen korualan yksi suurimmista unelmista toteutui 1.2.2025, kun historian ensimmäinen Jewellery Finland Gaala järjestettiin Tampereella.

Upea gaala toi yhteen alan ammattilaiset juhlistamaan korualan merkittävimpiä saavutuksia. Gaalan huipentumana palkittiin Suomen kultaseppien liiton tunnustukset Vuoden kultaseppä ja Vuoden korunkantaja sekä Jules & Berylin järjestämän Vuoden koru 2025 -kilpailun voittaja.

Juhlava tilaisuus oli kohtaamispaikka, jossa luotiin yhteenkuuluvuuden tunnetta ja juhlistettiin alan huippuosaamista ja kohotettiin alan arvostusta yhdessä. Ilta tarjosi mahdollisuuden verkostoitumiseen, inspiraatioon ja yhteishengen vahvistamiseen.



Korugaalaan osallistui lähes 70 henkilöä, mikä tekee tapahtumasta lähihistorian suurimman suomalaisen koruun keskittyvän ammattilaisten kokoontumisen. Tilaisuudessa oli mukana korumuotoilijoita, kultaseppiä, korutaiteilijoita, jälleenmyyjä ja kivijalkaliikkeiden henkilökuntaa sekä alan opiskelijoita.

Tapahtumasta rakennetaan alan vuosittainen kohtaamispaikka, joka nostaa esiin suomalaisen korumuotoilu- ja kultaseppäosaamisen ja sen merkityksen osana kulttuuriperintöämme.

Korugaala tarjosi juhlavat puitteet alan osaamisen esiintuomiseen ja yhteishengen luomiseen.



”Alaltamme on puuttunut yhteen kokoavat tapahtumat. Alamme kaipaa tilaisuuksia, jotka tuovat yhteen ammattilaiset, tukevat yhteisöllisyyttä ja nostavat työn arvostusta niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.”

Johanna Lundán, hankejohtaja



“Kiitos todella paljon, oli hienoa osallistua ensimmäiseen korugaalaan, tulen jatkossakin!”

“Mahtavaa, että tällainen tapahtuma järjestettiin! Oli minusta tosi onnistunut ja kaivattu.”

“Tärkeä avaus alallemme. Tämän työn päälle on hyvä rakentaa entistä parempaa!”

Suomalainen koru ja vastuullisuus esillä SuomiAreenassa 2025



Toiseksi tärkein toimenpide alan kehittämiseksi ja kasvun vauhdittamiseksi on alan vastuullisuuden esiintuomisen.

Kuluttajatutkimukset osoittivat, että suomalaiset arvostavat turvallisia materiaaleja ja kestävyyttä ostopäätöksiä tehdessään. Todellisuus ostoskoreissa näyttää kuitenkin toisenlaiselta: halpatuonti- ja asustekorut dominoivat markkinoita.

Jules & Berylin järjestämässä SuomiAreenan keskustelussa 27.6.2025 “Moni koru päältä kaunis – halpaa hetken hohtoa vai kestävää kimallusta?” pureuduttiin korualan vastuullisuuteen.

SuomiAreenassa käsiteltiin korualan vastuullisuutta, kuluttajien valintoja ja suomalaisen korumuotoilun kilpailukykyä. SuomiAreenan keskustelussa pohdittiin, miksi vastuullisuus jää liian usein kuluttajien ostopäätöksissä vain juhlapuheiden tasolle, ja miten suomalainen koruala voi vahvistaa asemaansa halvan hinnan lumouksen keskellä.

Samalla keskusteltiin kotimaisen korualan kilpailukykyä halpatuontia vastaan, suomalaisen osaamisen säilyttämisestä ja siitä, miten ala voisi kollektiivisesti vastata kasvaviin vastuullisuusodotuksiin.

Paneelikeskustelun asiantuntijat:

- Mari Syrén, korumuotoilija, Vuoden koru 2025 -voittaja, Mari Syrén Design
- Pirjo Säle, ylitarkastaja, jalometallituotteet, Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)
- Juuso Paulasuo, maksamisen ja verkkokaupan asiantuntija, maksamisen palveluiden kehityspäällikkö, SOK
- Emilia Hodge, VP Brand Advisory & Legal, Berggren Oy
- Johanna Lundán, CEO & Founder, Jules & Beryl Oy, toimi keskustelun moderaattorina ja juontajana



KATSO
KESKUSTELU
YOUTUBE-
KANAVALTAMME



Hankkeen aikana syntyneitä uusia konsepteja suomalaisen korun eteen



JEWELLERY FINLAND SUMMIT on Suomen suurin kultaseppien ja korusuunnittelijoiden tapahtuma, jossa alan toimijat tapaavat, verkostoituvat, ja tekevät palvelu- ja materiaalihankintoja. Summit kokoaa yhteen ne, jotka haluavat kasvattaa osaamista ja liiketoimintaansa, rakentaa yhteistyötä ja avata uusia mahdollisuuksia koko toimialalle.

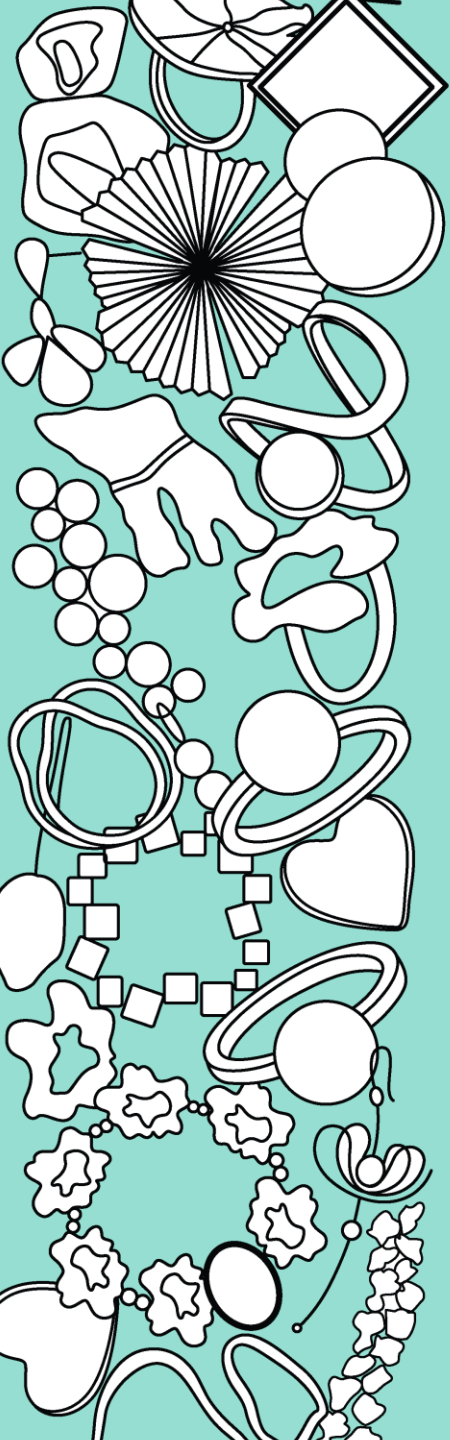
Jewellery Finland Summit järjestetään ensimmäisen kerran 31.1.2026 Tampereella.



JEWELLERY FINLAND WEEK on toistuva monipaikkainen tapahtuma, joka korostaa suomalaista korumuotoilua, taidekäsityötä ja kultaseppäkulttuuria. Sen tavoitteena on kasvattaa alan näkyvyyttä ja arvostusta sekä lisätä tietoisuutta suomalaisista koruista ja niiden vastuullisuudesta. Tapahtuma tarjoaa korumuotoilijoille, -taiteilijoille ja kultasepille keskeisen alustan esitellä töitään laajalle yleisölle, edistään myös alan liiketoiminnan kasvua ja kansainvälistymismahdollisuuksia.



KREISIT KORUT – VALLATONTA KORUTAIDETTA on vuosittainen suomalaisen korutaiteen teos- ja festivaalikonsepti, joka vapauttaa korut kaupallisuuden ja käytännöllisyyden rajoitteista. Kampanja kutsuu korualan taidekäsityöläiset kuten korutaiteilijat, muotoilijat ja kultasepät luomaan rohkeita, kokeellisia ja täysin uniikkeja teoksia. Konseptin ytimessä on ajatuksena synnyttää iloa, oivalluksia ja yhteisöllisyyttä aikana, jolloin tarvitsemme toivoa ja leikkisyyttä enemmän kuin koskaan.



Digitaalisen alustan kehittäminen ekosysteemin kasvun mahdollistajaksi

Digitaalinen kehitys on yksi korualan tulevaisuuden kasvun ratkaisevista edellytyksistä. Alan näkyvyyden, saavutettavuuden ja yhteistyön vahvistamiseksi hankkeessa päätettiin luoda **uusi digitaalinen ekosysteemi, Jewellery Finland**. Sen tavoitteena on koota yhteen suomalainen koruala ja sen tekijät, tarjota yhteinen paikka alan äänen, tiedon ja näkyvyyden kasvattamiselle sekä vahvistaa yhteisöllisyyttä myös digitaalisessa ympäristössä.

Jewellery Finland -sivusto rakennettiin alan toimijoiden ja kuluttajien tarpeista käsin. Sivuston ytimeen luotiin **tekijäportfoliohakemisto** ja **tapahtumakalenteri**, jotka tekevät suomalaisesta korualasta helpommin löydettävän ja saavutettavan. Hakemiston avulla korualan ammattilaiset voivat esitellä yrityksensä, palvelunsa ja osaamisensa, kun taas kuluttajat voivat etsiä juuri heille sopivia koruntekijöitä, suunnittelijoita tai palveluntarjoajia.

Palvelu on suunniteltu koko alan yhteiseksi työkaluksi – korujen käyttäjille, myyjille, opiskelijoille ja tekijöille. Sen tavoitteena on lisätä **kotimaisten korujen arvostusta ja myyntiä**, helpottaa **verkostoitumista** ja luoda digitaalisesti saavutettava alusta, joka edustaa koko suomalaista korualaa.

Alustan suunnittelu ja kehittäminen toteutettiin osallistavasti. Tarve tällaiselle palvelulle nousi suoraan alan ammattilaisten esiin tuomista toiveista, ja sen sisältöä kehitettiin yhdessä eri tilaisuuksissa: **Korualan kasvufoorumeissa, Suomen kultaseppien liiton työpajassa ja kuukausikohtaisissa.**

Muun muassa näin alan toimijat ideoivat uutta sivustoa ja alustaa

Ensimmäisessä Korualan kasvufoorumissa alan toimijat toivoivat hakemistosta ennen kaikkea työkalua näkyvyyteen, verkostoitumiseen ja kollegoiden löytämiseen. He halusivat nähdä alalla toimivia tekijöitä, kilpailijoiden tilanteen ja korualan kokonaisuuden yhdestä paikasta – esimerkiksi messujen tai näyttelyiden tapaan. Hakemistossa tulisi olla ajantasainen tieto tekijöistä, helposti löydettävät yhteystiedot ja mahdollisuus suoraan yhteydenottoon. Toimijat kaipasivat myös alustan, jossa voisi jakaa osaamista, vertailla käytäntöjä ja tuntea yhteenkuuluvuutta alan yhteisöön.

Kuluttajien näkökulmasta hakemiston toivottiin tarjoavan selkeän ja inspiroivan väylän löytää kotimaisia koruntekijöitä ja heidän tuotteitaan. Kuluttajat haluavat nähdä valikoiman uniikkeja, design- ja arvokoruja, saada tietoa tekijöistä, hinnoista ja taustoista sekä kokea ostamisen yhteydessä aitoutta ja persoonallisuutta. Ehdotuksina nousi esiin mahdollisuus suoraan yhteydenottoon tekijään, hakutoiminnot tyyliin tai materiaalin mukaan, visuaalisesti houkutteleva esitystapa sekä parempi vastausnopeus yhteydenottoihin.

Yhteenvetona hakemistosta haluttiin tehdä **elämyksellinen, informatiivinen ja helposti lähestyttävä alusta**, joka palvelee sekä korualan ammattilaisia että korujen ystäviä ja vahvistaa koko alan näkyvyyttä ja yhteisöllisyyttä.

Suomen kultaseppien liiton messuristeilyllä 2024 olleet osallistujat alan toimijat toivoivat alustasta verkostoitumisen ja näkyvyyden välinettä, jossa voisi esitellä omaa osaamistaan, löytää kollegoita, yhteistyökumppaneita ja uusia asiakkaita.

Hakemiston haluttiin toimivan myös mainospaikkana ja tapahtumakalenterina, jossa olisi mukana valmistajat, myyjät, galleriat ja koulutustoimijat. Ammattilaiset painottivat, että alustan tulee olla helposti löydettävä, visuaalisesti houkutteleva ja palvella myös kansainvälisiä kontakteja.

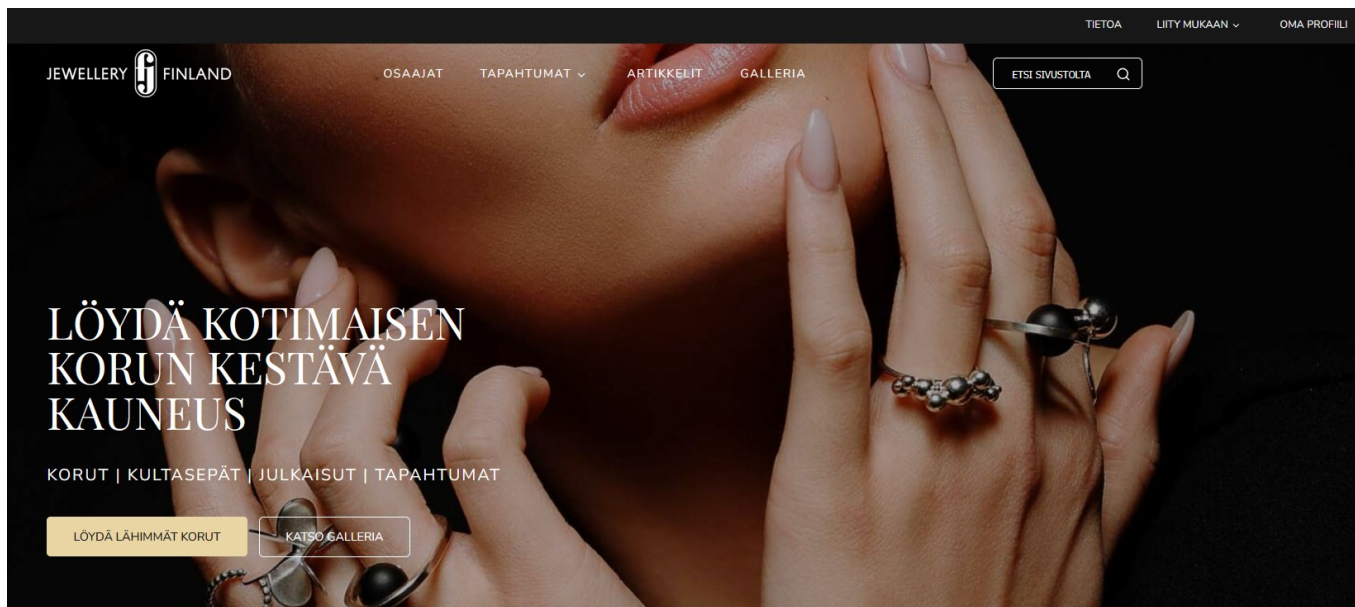
Kuluttajien näkökulmasta hakemistoa pidettiin keinona löytää tekijöitä ja koruja, jotka sopivat omaan tyyliin ja arvoihin. He kaipasivat tietoa korujen tarinoista, materiaaleista, vastuullisuudesta ja mahdollisuuksista teettää tai korjauttaa koruja – sekä kokemusta yksilöllisyydestä ja aitoudesta. Yhteisesti nähtiin, että hakemiston vahvuus on sen kyvyssä tuoda yhteen alan osaajat ja korujen käyttäjät, tarjoten samalla mahdollisuuden oppia, inspiroitua ja rakentaa luottamusta kotimaiseen korualaan.



JEWELLERY
FINLAND

LÖYDÄ
KOTIMAISEN
KORUN KESTÄVÄ
KAUNEUS

KORUT | KULTASEPÄT | JULKAISUT | TAPAHTUMAT
JEWELLERYFINLAND.FI



Kotimaiset korut ja ihmiset niiden takana ansaitsevat tulla nähdyiksi. Jewellery Finlandista löydät alan osajat ja tapahtumat – sekä uniikin upeat korut, joilla on tarina!

Jo 98 luotua profiilia

Jewellery Finland on uusi suomalaisen korualan digitaalinen alusta, joka kokoaa yhteen suomalaiset korut, niiden tekijät ja myyjät.

Jewellery Finland kokoaa yhteen korualan taidekäsityön ja muotoilualan ammattilaiset, yritykset ja kultasepät, jotta kuluttajien on helpompi löytää alan tuotteita, palveluja, tapahtumia ja tietoutta. Alusta kasvattaa suomalaisen koru- ja muotoiluperinteen arvostusta ja sen toimijoiden näkyvyyttä sekä toimii alan äänenä ja yhteisönä.

Alusta tarjoaa myös verkostoitumismahdollisuuksia, osaamisen ja palveluiden markkinointia, alan tapahtumat kokoavan tapahtumakalenterin sekä inspiroivan kuvagallerian.

KAIKKI OSAAJAT

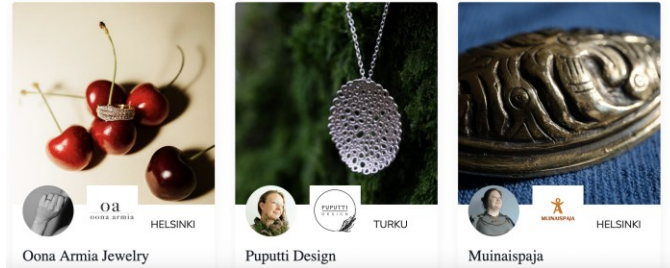
Etsi nimen, paikkakunnan tai palvelun perusteella

Esim. Tiina Tekijä

Vuokraa Teetä Second Hand Osta
Korjaa & huolla Kaiverruta

Näytetään 1-16 tulosta 60 osaajasta

Järjestä tuloksia



GALLERIA

Järjestä tuoteryhmän perusteella

VALITSE

Etsi käytön perusteella

Vuoden koru Viikki- ja kihlasormukset Uniikkikorut Näyttävät juhlat
Linnanjuhlat Korutaide

1-12 korua 205 korusta

Järjestä



KORUT | KULTASEPÄT
| JULKAISUT | TAPAHTUMAT

Sivustolta käyttäjä löytää helposti kotimaiset korusuunnittelijat, kultasepät, korujen ostopaikat ja palvelut, kuten korujen korjauksen ja teettämisen. Hakutoimintojen avulla ammattilaisia voi etsiä paikkakunnan, palvelun tai erikoisosaamisen perusteella.

Galleriassa esittäytyy kotimaisen korumuotoilun monimuotoisuus. Galleriassa voi etsiä koruja esimerkiksi käyttötilanteen tai tuoteryhmän perusteella.

Sivustolla on listattuna myös tulevat alan tapahtumat, joissa koruja ja osaajia on esillä. Tapahtumakalenteri kokoa yhteen ajankohtaiset korutapahtumat niin kuluttajille kuin ammattilaisille.



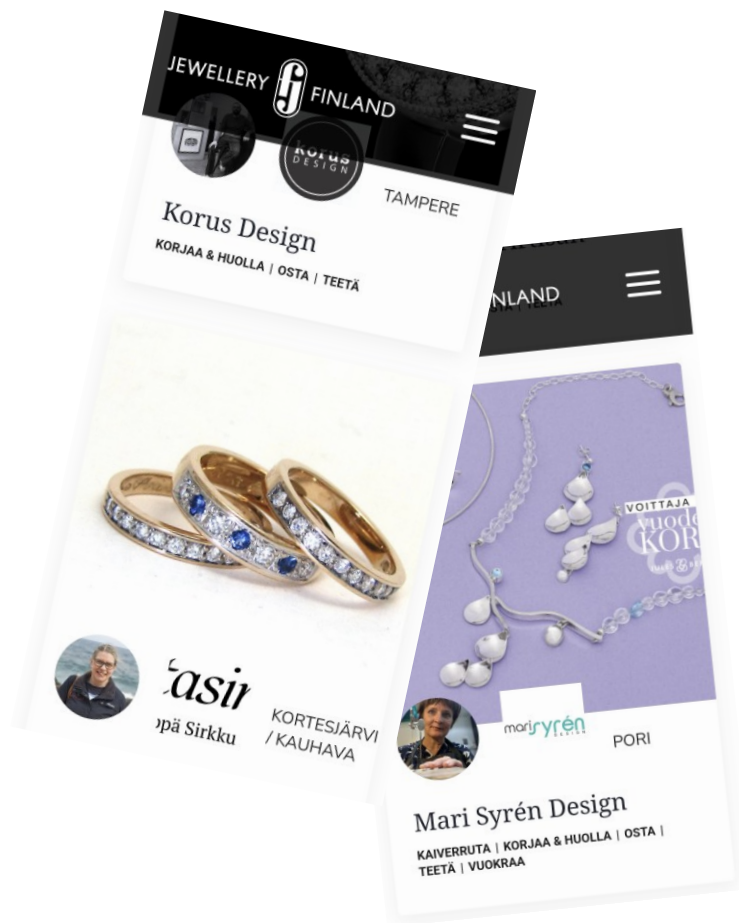
”Uudet asiakkaat ovat löytäneet minut osaaesittelystä.”

”Jewellery Finland -alusta esittelee monipuolisesti alan tekijöitä, ja toivottavasti ihmiset löytävät alustan ja sitä kautta korualan kotimaiset palvelut.”

”Jewellery Finland -sivusto on tosi hyvä idea, se tuo lisää näkyvyyttä alan yrittäjille.”

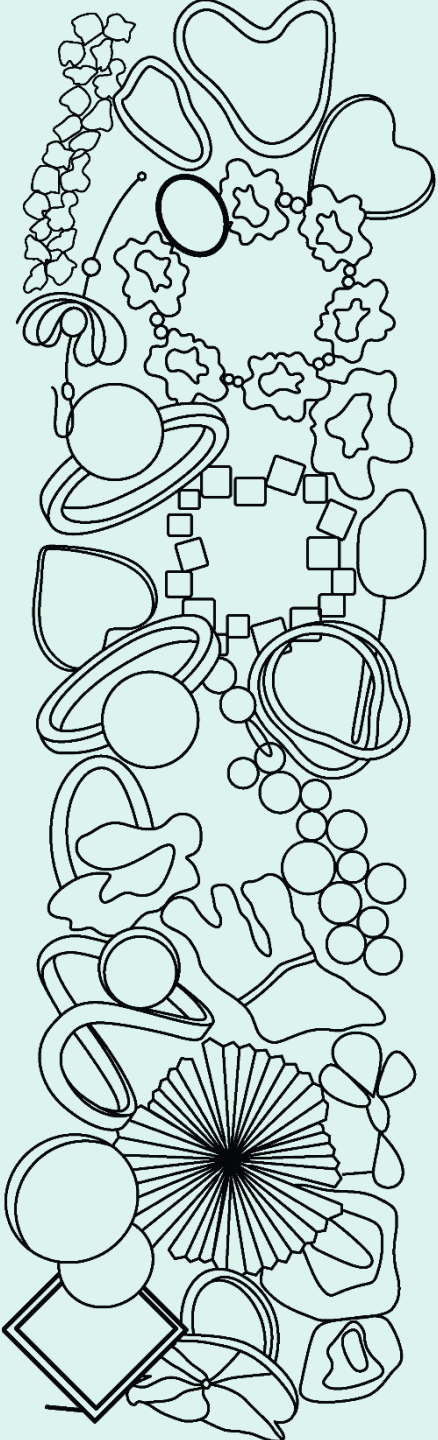
Sivusto tarjoaa kaikille **kultaseppäalan ammattilaisille maksuttoman alustan**, jossa jokainen voi luoda oman profiilin, tuoda osaamistaan esille ja löytää kotimaisia koruja etsiviä asiakkaita.

Jewellery Finland -alusta on luotu suomalaisen korualan ammattilaisille, kuten muotoilijoille, kultasepille, korutaitelijoille, valmistajille, jälleenmyyjille, yhdistyksille ja yhteisöille sekä gallerioille. Alusta on tarkoitettu Suomessa kultaseppäkulttuurin silmin, ensisijaisesti jalometalleista, valmistetuille koruille.



LIITY MUKAAN &
LUO OMA
PROFIILISI





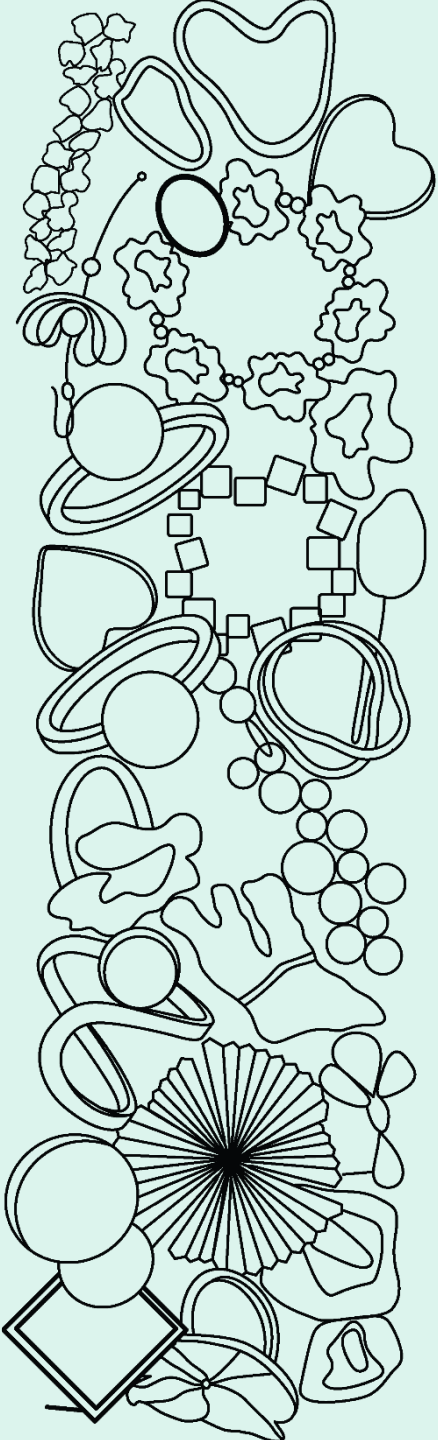
Loppusanat ja kiitokset

Kahden vuoden aikana olemme tehneet valtavan matkan, jota arjen vauhdissa ei aina ole ehtinyt edes hahmottamaan. Raportin kansien välissä tehty työ tulee kokonaisuudessaan ja laajuudessaan selkeästi esiin: Yhdessä olemme jättäneet todellisen jäljen, olleet tekemässä jotakin poikkeuksellista, ja ennen kaikkea tehneet jotakin, joka jää elämään.

Kuten arvata saattaa, tällaisen ison hankkeen toteuttaminen tai rahoituksen saaminen ei ole ollut helppoa. Suuri muutos vaatii rohkeutta, sitkeyttä ja kykyä näyttää tietä myös silloinkin, kun määränpää on tuntematon. Hankkeen toteuttaminen vaati enemmän kuin useimmat arvaavatkaan: aikaa, osaamista ja merkittävän taloudellisen panostuksen.

Kenties osuvin tämän hankkeen ytimen kiteytys on hankkeen lopussa saamamme palaute: ***“Ihailen rohkeutta ja uskallusta, mitä sinulla on!”*** Juuri tästä kaikessa oli kyse: rohkeudesta tehdä jotakin, mitä ei ennen ollut tehty. Uskalluksesta mennä eteenpäin tuntemattomaan silloinkin, kun turvallisempaa olisi ollut jäädä paikoilleen.

Kun tehdään jotakin uutta ja merkittävää, on luonnollista, että syntyy eriäviä näkemyksiä ja osalle epäilyt tai ennakkoluulot hidastavat mukaan lähtöä muutokseen. Hanke kuitenkin osoitti, että todellinen vaikuttaminen syntyy osallistumisesta. Ainoastaan osallistumalla ja oman panoksensa antamalla saa aikaan haluamansa muutoksen. Ja juuri osallistujien kautta tämä hanke on saanut voimansa, kuten tästäkin raportista voit huomata. Ilokseni ja onnekseni rinnallani kulki iso joukko ihmisiä ja organisaatioita, jotka jakoivat tavoitteemme: suomalainen koru ja sen tekijät ansaitsevat tulla nähdyksi, kuulluksi ja arvostetuksi.



Haluan kiittää jokaista, joka on ollut matkassa mukana. Hankekoordinaattori Miiri Ylösen työpanos oli olennainen onnistumisessa. Mentoroiva ohjausryhmä – Henrik Kihlman, Heli Kauhanen, Jarno Räsänen, Tarja Tuupanen ja Salme Salokannel – tuki ja jakoi näkemyksiään. Suomen kultaseppien liiton kanssa yhteistyö on löytänyt uusia, entistä vahvempia muotoja. NSG lähtenyt ennakkoluulottomasti suunnannäyttäjäksi yritysten kanssa tehtävään yhteistyöhön ja on mukana turvaamaan hankkeessa syntyneen Jewellery Finland Gaalan tulevaisuutta. Kiitokset myös muille yhteistyökumppaneillemme ja alan opettajille sekä luovien ja kulttuurialojen sidosryhmillemme.

Tämä hanke osoitti, että muutos syntyy ihmisistä, jotka uskaltavat unelmoida ja tarttuvat toimeen. Olen erityisen kiitollinen kaikille niille korualan toimijoille, jotka uskoivat, osallistuivat, ideoivat ja rakensivat yhdessä. Hankkeen aikana korualan tekijät alkoivat uskaltaa sanoa ääneen omia unelmiaan alamme tulevaisuudesta. Niistä unelmista syntyi konkretiaa: yhteistyömuotoja, konsepteja ja rakenteita, jotka jatkuvat hankkeen jälkeenkin.

Näiden sanojen myötä paketoin neljän vuoden matkan: kaksi hankkeen toteutuksessa ja kaksi myönteistä rahoituspäätöstä edeltävän kolmen hakukierroksen parissa. Selatessani raportin sivuja, päällimmäisenä tunteena esiin nousee ylpeys ja kiitollisuus: Olen ylpeä siitä, mitä olemme saaneet aikaan yhdessä ja kiitollinen siitä, että sain kulkea tämän matkan kanssanne.

Nyt on aika yhdistää voimamme, tarttua toimeen ja luoda yhdessä uusi suunta suomalaiselle korualalle. Rakennetaan yhdessä suomalaisten korujen ansaitsema tulevaisuus, jossa alamme on arvostettu, vastuullinen ja menestyvä osa kulttuuriperintöämme sekä luovaa talouttamme.

Johanna Lundán

Hankejohtaja, Kotimaisten korujen vallankumous: elinvoimaa yhteistyöstä, digitaalisista mahdollisuuksista ja yhteisestä kasvusuunnasta / CEO & Founder, Jules & Beryl Oy



Jules & Beryl Oy on suomalaisen kultasepäalan ja korumuotoilun asiantuntijaorganisaatio, joka kehittää ja toteuttaa alalle uusia, rohkeita avauksia.

Kehitämme kotimaista korualaa luomalla uusia yhteistyöhankkeita, tapahtumia ja verkostoja, jotka vahvistavat alan näkyvyyttä ja asemaa osana suomalaista taide- ja kulttuurikenttää. Työmme tuo esiin korualan tekijät ja heidän osaamisensa. Avaamme yleisölle pääsyn korujen maailmaan myös kokemuksena ja rakennamme heille mahdollisuuksia löytää koruja, jotka heijastavat omaa identiteettiä ja kulttuuriperintöä.

Olemme vakiinnuttaneet asemamme kotimaisen kultasepäalan ja korujen puolestapuhujana ja kehittäjänä. Työmme luo uusia rakenteita ja pitkäjänteisiä toimintamalleja, jotka lisäävät alan elinvoimaa ja mahdollistavat rohkeita avauksia. Työmme vahvistaa alan luovaa toimijuutta, luo uusia rakenteita alan yhteistyölle ja lisää kotimaisen korun arvostusta sekä kotimaassa että kansainvälisesti

Osa toimintaamme on ekosysteemiä edistävien projektien ja kilpailujen toteuttaminen. Yksi näkyvimmistä kilpailuistamme on Vuoden koru -kilpailu, joka järjestetään nyt jo kahdeksatta kertaa. Lisäksi olemme tunnettu alan ammattilaistapahtumien järjestäjänä. Uusi Jewellery Finland Summit kokoaa alan tekijät yhteen ja tarjoaa paikan yhteisöllisyydelle, ajatustenvaihdolle ja verkostoitumiselle. Jewellery Finland Gaala, korugaala, palkitsee ja tekee näkyväksi kotimaisen korualan ja -muotoilun huippuja.





JULES & BERYL

WE MAKE FINNISH JEWELS SPEAK LOUDER

Kotimaiset korut ansaitsevat saada äänensä kuulluksi, korujen tekijät työnsä näkyväksi ja korujen ystävät omaa persoonaansa kuvastavia koruja ostettavakseen. Työmme yhteiskunnallinen merkitys kiteytyy kotimaisen osaamisen säilyttämiseen, työllisyyden turvaamiseen erityisesti ammattikunnan pientoimijoille ja tietoisuuden lisäämiseen siitä, että suomalaiset korut ovat vastuullinen ja kestävä hankinta, joka ylläpitää myös omaa kulttuuriperintöämme.

JULESANDBERYL.FI

